

**ANALISIS EFEKTIVITAS *PERSONAL SELLING* PADA PT REJEKI
SUKSES SANTOSO PRIBADI (YAMAHA MATARAM SAKTI
KEBUMEN)**

Sandi Adam

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas *personal selling* pada PT Rejeki Sukses Santoso Pribadi (Yamaha Mataram Sakti Kebumen). Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *nonprobability sampling*, penentuan jumlah sampel menggunakan rumus Slovin, dan menggunakan pendekatan *purposive sampling* dengan kriteria sampel merupakan konsumen PT Rejeki Sukses Santoso Pribadi (Yamaha Mataram Sakti Kebumen). Jumlah responden penelitian yaitu 75 responden. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, dan *EPIC Model*. Hasil uji validitas menyatakan bahwa instrumen penelitian dinyatakan valid. Uji reliabilitas menyatakan instrument penelitian ini reliabel. Metode *EPIC Model* memiliki beberapa indikator yaitu *empathy*, *persuasion*, *impact*, dan *communication*. Hasil analisis menggunakan metode *EPIC model* menghasilkan nilai *EPIC Rate* sebesar 3,39 mengartikan bahwa *personal selling* PT Rejeki Sukses Santoso Pribadi (Yamaha Mataram Sakti Kebumen) masuk dalam kategori efektif.

Kata Kunci: *Efektivitas, Personal Selling, EPIC Model*

 26/12 '22

ANALYSIS OF PERSONAL SELLING EFFECTIVENESS AT PT REJEKI SUKSES SANTOSO PRIBADI (YAMAHA MATARAM SAKTI KEBUMEN)

Sandi Adam

Abstract

This study aims to determine the effectiveness of personal selling at PT Rejeki Sukses Santoso Pribadi (Yamaha Mataram Sakti Kebumen). The method used in sampling is nonprobability sampling, determining the number of samples using the Slovin formula, and using a purposive sampling approach with the sample criteria being consumers of PT Rejeki Sukses Santoso Pribadi (Yamaha Mataram Sakti Kebumen). The number of research respondents is 75 respondents. Methods of data analysis in this study using the validity test, reliability test, and the EPIC Model. The results of the validity test stated that the research instrument was declared valid. The reliability test stated that this research instrument was reliable. The EPIC Model method has several indicators, namely empathy, persuasion, impact, and communication. The results of the analysis using the EPIC model method produce an EPIC Rate value of 3.39 meaning that personal selling of PT Rejeki Sukses Santoso Pribadi (Yamaha Mataram Sakti Kebumen) is in the effective category.

Keywords: Effectiveness, Personal Selling, EPIC Model