ANALISIS *BRAND IMAGE* MOBIL WULING PADA PT AUTOMOBIL JAYA MANDIRI YOGYAKARTA

Dharma Lanang Pamungkas

Abstrak

Penelitian ini dilakukan di PT Automobil Jaya Mandiri Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hasil analisis *brand image* pada PT Automobil Jaya Mandiri Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam pengambilan datanya adalah kuesioner online yang dimana proses penyebaran kuesionernya dilakukan secara tidak langsung kepada respondennya. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 59 responden. Metode Analisis data yang dilakukan menggunakan metode analisis data deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas dan analisis mean aritmatik. Berdasarkan hasil penelitian secara keseluruhan, hasil analisis *brand image* mobil wuling pada PT Automobil Jaya Mandiri Yogyakarta dominan cukup setuju terhadap penelitian ini.

Kata Kunci: *Brand Image*, *Corporate Image, User Image, Product Image*

26/12 '22

WULING BRAND IMAGE ANALYSIS AT PT AUTOMOBIL JAYA MANDIRI YOGYAKARTA

Dharma Lanang Pamungkas

Abstract

This research was conducted at PT Automobil Jaya Mandiri Yogyakarta. The purpose of this research is to find out the results of brand image analysis at PT Automobil Jaya Mandiri Yogyakarta. The method used in collecting data is an online questionnaire in which the process of distributing the questionnaire is carried out indirectly to the respondents. The sample used in this study amounted to 59 respondents. Methods Data analysis was performed using descriptive data analysis methods, validity tests, reliability tests and arithmetic mean analysis. Based on the results of the research as a whole, the results of the analysis of the brand image of Wuling cars at PT Automobil Jaya Mandiri Yogyakarta are dominant enough to agree with this study.

Keywords: *Brand Image, Wuling Car, Corporate Image, User Image, Product Image*