

# PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB MOBILE (Studi Kasus: Hapstore26 Kuningan)

**Fajar Ansori Kanda Wijaya**

*Program Studi Informatika, Fakultas Sains & Teknologi*

*Universitas Teknologi Yogyakarta*

*Jl. Ringroad Utara Jombor Sleman Yogyakarta*

*E-mail : [fajar.ansori.kanda@student.uty.ac.id](mailto:fajar.ansori.kanda@student.uty.ac.id)*

## ABSTRAK

Hapstore26 Kuningan merupakan tempat penjualan yang menyediakan produk berupa berbagai macam hijab, sistem penjualan yang diterapkan yaitu *offline* datang ke toko. Dalam hal ini toko Hasptore26 masih menerapkan sistem manual secara tertulis dalam pencatatan data-data setiap transaksi penjualannya, ditakutkan nantinya akan muncul kesalahan dalam pencatatan dan juga kehilangan data. Maka dari itu tujuan dari penelitian ini yaitu membangun sistem informasi penjualan yang menggambarkan interaksi antara pengguna dengan sistem sehingga pelanggan tidak harus datang ke toko apabila ingin membeli produk hijab dan juga data baik produk maupun transaksi dikelola dengan baik oleh sistem. Metode yang digunakan yaitu *payment gateway* yang bertujuan mengecek secara otomatis disetiap pembayaran yang dilakukan oleh pelanggan tanpa harus dibuktikan dengan bukti transfer. Hasil penelitian ini menunjukkan penjualan hijab di Hapstore menjadi meningkat secara terus-menerus.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Penjualan, Transaksi, *Payment Gateway*, *Website*.

## ABSTRACT

*Hapstore26 Kuningan is a sales place that provides products in the form of various kinds of hijab, the sales system that is implemented is offline coming to the store. In this case the Hasptore26 store still applies a written manual system in recording data for each sales transaction, it is feared that errors will appear in the recording and also data loss. Therefore the purpose of this research is to build a sales information system that describes the interaction between users and the system so that customers do not have to come to the store if they want to buy hijab products and also that both product and transaction data are managed properly by the system. The method used is a payment gateway which aims to automatically check every payment made by a customer without having to prove it with proof of transfer. The results of this study show that sales of hijab at Hapstore are increasing continuously.*

*Keywords: Information Systems, Sales, Transactions, Payment Gateways, Websites.*