

IMPLEMENTASI PENJUALAN KAIN LURIK DAN  
PAKAIAN BERBASIS WEB  
(Studi Kasus: Griya Lurik Bagong Asli, Sukoharjo)

Inge Anastasya Fibriyanti, Ikrimach, S.Kom., M.Cs.

Abstrak

*E-commerce* adalah semua kegiatan perdagangan yang dilakukan melalui media elektronik. Untuk televisi dan telepon tersedia, tetapi lebih banyak *e-commerce* terjadi melalui Internet. Perkembangan teknologi, khususnya Internet, mempengaruhi banyak bidang kehidupan, termasuk ritel. Perdagangan telah berubah dalam hal proses jual beli dan pemasaran produk. Proses perdagangan ini umumnya dikenal sebagai *electronic commerce* atau singkatnya *e-commerce*.

Saat ini proses penjualan pada Griya lurik bagong asli masih secara manual atau konvensional dengan menjual langsung ke masyarakat atau hanya melalui media *story WhatsApp* yang hanya dapat dilihat beberapa yang memiliki kontak dari *owner*. Permasalahan tersebut dapat diberikan solusi dengan mengembangkan *e-commerce* dalam proses penjualan maupun memperkenalkan hasil karya dari kain lurik itu sendiri. Selain itu, *e-commerce* juga bertujuan membangun sebuah sistem informasi penjualan kain lurik berbasis web yang dapat menangani permasalahan dalam pembuatan nota, proses transaksi, dan laporan. Adanya sistem web yang dibuat diharapkan bisa mempermudah seseorang yang akan menggunakannya untuk berbelanja, dan juga untuk penjual dipermudah untuk mempromosikan jualannya. Sehingga proses transaksi jual beli bisa berjalan dengan lancar dan saling menguntungkan.

Kata kunci : *E-commerce*, kain lurik, sistem web.

## SALES IMPLEMENTATION OF STRIPED FABRIC AND WEB BASED APPAREL

(Studi Kasus: Griya Lurik Bagong Asli, Sukoharjo)

Inge Anastasya Fibriyanti, Ikrimach, S.Kom., M.Cs.

### Abstract

E-commerce is all trading activities carried out through electronic media. For television and telephone it is available, but more e-commerce occurs over the Internet. Technological developments, especially the Internet, affect many areas of life, including retail. Trade has changed in terms of the process of buying and selling and marketing of products. This trading process is commonly known as electronic commerce or e-commerce for short.

At present the sales process at the original Griya lurik bagong is still manual or conventional by selling directly to the public or only through the WhatsApp story media which can only be seen by a few who have contact with the owner. Solutions to these problems can be provided by developing e-commerce in the sales process as well as introducing the work of the striated cloth itself. In addition, e-commerce also aims to build a web-based information system for selling lurik fabric that can handle problems in making notes, processing transactions, and reports. The existence of a web system that is created is expected to make it easier for someone who will use it to shop, and also for sellers to make it easier to promote their sales. So that the process of buying and selling transactions can run smoothly and mutually beneficial.

Keywords: E-commerce, striated fabric, web system.