

IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS ANDROID UNTUK UMKM
DAERAH PURWOREJO
(E-UMKM PURWOREJO)

Yashinta, Farida Ardiani, S.Kom., M.Kom

Abstrak

Usaha Mikro Kecil Menengah atau sering kita sebut UMKM merupakan kegiatan usaha yang mampu memperluas lapangan pekerjaan, memberikan pelayanan ekonomi secara luas ke seluruh Indonesia. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi dinas Koperasi dan UMKM dalam meningkatkan daya saing UMKM untuk menghadapi MEA 2022. Indonesia saat ini tengah memasuki fase bonus demografi yang harus dimanfaatkan dengan baik. Jumlah penduduk mudadengan jumlah lebih dari 25% dari total sekitar 250 juta jiwa penduduk Indonesia, yang dikombinasikan dengan 59,2 juta unit Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) yang berkontribusi sebesar 61,41% terhadap Produk Domesti Bruto (PDB) nasional merupakan dua kekuatan besar ekonomi Indonesia. Namun dari jumlah tersebut 90% unit UMKM masih berjalan di ranah *offline*, padahal data bulan Januari tahun 2016 menyatakan bahwa potensi infrastruktur Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) telah mencakup sekitar 90% dari populasi dengan lebih dari 126% tingkat penetrasi mobile dengan tingkat pengguna internet mencapai 51,8% dari total penduduk Indonesia. Untuk itu diperlukan strategi dan inovasi pengembangan UMKM di era ekonomi digital di Indonesia. Salah satunya, yaitu melalui E-UMKM, aplikasi pemasaran produk umkm berbasis android sebagai langkah prospektif meningkatkan perekonomian Indonesia. E-UMKM adalah aplikasi berbasis android yang dirancang untuk memasarkan produk UMKM Indonesia secara online dan terintegrasi sistem. Menghadapi tantangan ekonomi digital, Indonesia harus mempunyai strategi pemasaran dan kebijakan yang efektif, pembuatan aplikasi ini diharapkan dapat mengenalkan, mempromosikan, dan menjaga *eksistensi* UMKM Indonesia sehingga meningkatkan perekonomian nasional. Usaha Mikro Kecil Menengah atau sering kita sebut UMKM merupakan kegiatan usaha yang mampu memperluas lapangan pekerjaan, memberikan pelayanan ekonomi secara luas ke seluruh Indonesia.

Kata Kunci : *UMKM, E-UMKM, daya saing, ekonomi digital*

ANDROID-BASED E-COMMERCE IMPLEMENTATION FOR PURWOREJO
REGIONAL SMEs
(E-UMKM PURWOREJO)

Yashinta, Farida Ardiani, S.Kom., M.Kom

Abstract

Micro, Small and Medium Enterprises or what we often call UMKM are business activities that are able to expand employment opportunities, provide broad economic services throughout Indonesia. The purpose of this research is to find out the strategy of the Cooperatives and MSMEs service in increasing the competitiveness of MSMEs to face the MEA 2022. Indonesia is currently entering a phase of demographic bonus which must be put to good use. The number of young people with more than 25% of a total of around 250 million Indonesians, combined with 59.2 million units of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) which contribute 61.41% to Gross Domestic Product (GDP) are the two major strengths of the Indonesian economy. However, of this number, 90% of MSME units are still running offline, even though data for January 2016 stated that the potential for Information and Communication Technology (ICT) infrastructure has covered around 90% of the population with more than 126% mobile penetration rate with the level of internet users. reached 51.8% of the total population of Indonesia. For this reason, strategies and innovations are needed to develop MSMEs in the digital economy era in Indonesia. One of them is through E-MSMEs, an android-based marketing application for MSMEs products as a prospective step to improve the Indonesian economy. E-UMKM is an android-based application designed to market Indonesian MSME products online and system-integrated. Facing the challenges of the digital economy, Indonesia must have an effective marketing and policy strategy, making this application is expected to be able to introduce, promote and maintain the existence of Indonesian MSMEs so as to improve the national economy. Micro, Small and Medium Enterprises or what we often call UMKM are business activities that are able to expand employment opportunities, provide broad economic services throughout Indonesia.

Keywords: UMKM, E-UMKM, competitiveness, digital economy

