

RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN OBAT OLES PERAWATAN
KULIT BERBASIS WEB
(Studi Kasus: Toko Marfabeautycare Klaten)

Egita Purnamasari, Agus Suhendar, S.T., M.Eng.

Abstrak

Toko Marfabeautycare merupakan sebuah toko yang bergerak dibidang perawatan kulit yang terletak di Dukuh Tuwuh, Desa Pasungan, Kabupaten Klaten. Produk-produk yang dijual ini aman digunakan, mulai dari kalangan remaja, dewasa bahkan ibu hamil juga dapat menggunakan karena produk di toko Marfabeautycare sudah bersertifikasi BPOM. Permasalahan yang dihadapi toko Marfabeautycare adalah proses data transaksi penjualan dan pembelian masih dicatat dalam buku yang dirasa kurang efisien, dan belum memiliki nota transaksi, serta proses pemesanan yang dilakukan yaitu, pelanggan harus datang ke toko langsung atau mengirimkan pesan melalui media sosial *WhatsApp*, *Instagram* dan *Facebook*, hal ini berdampak pada layanan yang masih belum maksimal dan pelanggan mengalami kesulitan untuk mendapatkan informasi mengenai produk. Tujuan dari penelitian ini adalah membangun sebuah sistem informasi penjualan yang dapat memberi kemudahan kepada pelanggan dalam melakukan transaksi pembelian di toko Marfabeautycare, dan memudahkan penjual dalam mengelola data transaksi penjualan. Metode yang digunakan dalam penelitian yaitu menggunakan metode *waterfall*, terdapat tahapan penelitian yang digunakan dalam merancang sebuah sistem penjualan yaitu pengumpulan data, analisis dan perancangan, pembuatan program, pengujian sistem. Kesimpulan dari penelitian ini adalah dapat membangun sistem informasi penjualan obat oles perawatan kulit berbasis *web* yang dapat memudahkan proses penjualan pada *website* marfabeautycare dan dibuktikan dengan hasil pengujian 90% menyatakan setuju.

Kata Kunci: *Sistem, Informasi, Skincare, Website*

WEB-BASED DESIGN FOR APPLICATION OF SALES OF OINTMENT SKIN CARE

(Case Study: Marfabeautycare Store Klaten)

Egita Purnamasari, Agus Suhendar, S.T., M.Eng.

Abstract

Marfabeautycare store is a shop engaged in skin care which is located in Dukuh Tuwuhan, Pasungan Village, Klaten Regency. The products that are sold are safe to use, starting from teenagers, adults and even pregnant women can also use them because the products at the Marfabeautycare store are BPOM certified. The problem faced by the Marfabeautycare store is that the process of sales and purchase transaction data is still recorded in a book which is deemed inefficient, and does not yet have a transaction note, and the ordering process is carried out, that is, customers must come to the store directly or send messages via social media WhatsApp, Instagram and Facebook, this has an impact on services that are still not optimal and customers have difficulty getting information about products. The purpose of this research is to build a sales information system that can provide convenience to customers in making purchase transactions at Marfabeautycare stores, and facilitate sellers in managing sales transaction data. The method used in this research is using the waterfall method, there are research stages used in designing a sales system, namely data collection, analysis and design, programming, system testing. The conclusion of this study is to be able to build a web-based skin care topical drug sales information system that can facilitate the sales process on the marfabeautycare website and is proven by the test results 90% agree.

Keywords: System, Information, Skincare, Website