

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK
PERTANIAN BERBASIS WEB
(Studi Kasus: Toko Intan Tani Desa Tegalharjo, Eromoko, Wonogiri)

Indah Qhoirun Nisa, Agus Suhendar, S.T., M.Eng.

Abstrak

Peran teknologi informasi di era perkembangan teknologi yang semakin pesat untuk sektor pertanian adalah untuk meningkatkan produktivitas pertanian. Pemanfaatnya teknologi informasi untuk pertanian akan mendukung sistem usaha pertanian diantaranya sebagai media penjualan, pemasaran dan juga transaksi antar petani. Toko Intan Tani merupakan suatu usaha komersial yang bergerak dalam bidang pertanian. Unit usaha yang ada di Toko Intan Tani adalah penjualan produk pertanian yang ditargetkan kepada masyarakat yang kesulitan dalam menemukan produk pertanian dengan harga yang murah dan mudah dijangkau oleh masyarakat secara luas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membangun Sistem Informasi Penjualan Produk Pertanian Berbasis *Web*. Sistem informasi penjualan ini dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan dalam melakukan transaksi pembelian di Toko Intan Tani. Sistem informasi ini telah diuji dengan menggunakan kuesioner. Hasil pengujian menyatakan bahwa sistem memudahkan pelanggan dibuktikan dengan hasil kuesioner sebanyak 26 responden 85% menyatakan sangat setuju dan setuju, dengan membangun sistem penjualan produk pertanian berbasis *web* dapat mengatasi permasalahan yang dihadapi pada proses transaksi penjualan Toko Intan Tani.

Kata kunci: sistem, informasi, penjualan, pertanian

**WEB-BASED INFORMATION SYSTEM DESIGN
FOR SALES OF AGRICULTURAL PRODUCTS**
(Case Study: Diamond Farmer Shop in Tegalharjo Village, Eromoko, Wonogiri)

Indah Qhoirun Nisa, Agus Suhendar, S.T., M.Eng.

Abstract

The role of information technology in the era of increasingly rapid technological development for the agricultural sector is to increase agricultural productivity. Utilization of information technology for agriculture will support agricultural business systems including as a medium for sales, marketing and also transactions between farmers. Toko Intan Tani is a commercial business engaged in agriculture. The business unit in Toko Intan Tani is selling agricultural products which are targeted to people who have difficulty finding agricultural products at cheap prices and easily accessible to the wider community. The purpose of this research is to build a Web-Based Agricultural Product Sales Information System. This sales information system can provide convenience to customers in making purchase transactions at the Intan Tani Store. This information system has been tested using a questionnaire. The test results stated that the system makes it easier for customers, which was proven with the results of a questionnaire as many as 26 respondents 85% stated that they strongly agree and agree, by building a web-based agricultural product sales system it can overcome the problems encountered in the Intan Tani Shop sales transaction process.

Keywords: system, information, sales, agriculture