

ABSTRACT

Subhan Habibie. 2022. **“THE CHARACTERIZATION OF GREG IN GOOSEBUMPS SERIES *SAY CHEESE AND DIE*”**

Jurusan Sastra Inggris
Fakultas Bisnis dan Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Subhanhabibie02@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penokohan seorang anak laki-laki yang digambarkan sebagai tokoh utama dalam salah satu serial Goosebumps berjudul, *SAY CHEESE AND DIE*. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Untuk melakukan penelitian penulis dibantu oleh Objective Theory dan dalam mengumpulkan data penulis menggunakan novel sebagai sumber utama. Sumber sekunder yang digunakan untuk mendukung penelitian adalah beberapa buku, artikel google, dan artikel dari jurnal. Penelitian dilakukan dengan mencermati apa yang dilakukan dan sikap hati Greg sebagaimana ditampilkan dalam plot novel tersebut. Penelitian ini mendapati bahwa tokoh utama, Greg, digambarkan sebagai anak laki-laki yang a) pemberani, b) penuh rasa ingin tahu, c) logis, dan d) baik hati.

Kata Kunci : *berani, logis, penuh penalaran, baik hati,*

ABSTRACT

Subhan Habibie. 2022. **"THE CHARACTERIZATION OF GREG
IN GOOSEBUMPS SERIES *SAY CHEESE AND DIE*"**

English Literature Department
Faculty of Business and Humanities
University of Technology Yogyakarta
Subhanhabibie02@gmail.com

This study is meant to know the characterization of a boy named Greg, who is depicted as the main character in Goosebumps series entitled, *SAY CHEESE AND DIE*. The study is a descriptive qualitative research. To do the study the writer is helped by Objective Theory and in gathering the data he uses the novel as the primary source. The secondary sources used to support the study are some books, google articles, and articles from journals. The study is done by examining the actions and attitudes of Greg as seen in the plot of the novel. The study finds that the main character, Greg, is portrayed as a boy who is a) brave, b) full of curiosity, c) logical, and d) kind.

Keywords : *brave, logical, full of curiosity, kind*