

## ABSTRACT

Bela Melia Reza Utmi. 2022. *“An Analysis of Jim’s Id, Ego, and Superego in Autobiography Into The Magic Shop by James R. Doty”*

English Literature Department  
Faculty of Business And Humanities  
University of Technology Yogyakarta  
[bellamelia563@gmail.com](mailto:bellamelia563@gmail.com)

The purpose of this study is to analyze the awareness and the human personality structure namely id, ego, and superego of Jim, the main character in the book *Into the Magic Shop*. The research method used is descriptive qualitative. In collecting data, the author uses data collection techniques in the form of documentation. In analyzing the data, the author uses a more in depth way by reading, identifying, and understanding each storyline in the book *Into the Magic Shop*. The author uses Sigmund Freud's psychoanalytic theory to analyze the consciousness and personality associated with the character of the main character Jim. The findings of this study show that the human personality structure in the main character Jim is the id, ego, and superego. The highest frequency of Jim's human personality structure is Superego, 59%, followed by Ego, 30%, and Id, 11%.

---

Keywords: id, ego, superego, the frequency of personality structure, main character, psychoanalysis

## ABSTRAK

Bela Melia Reza Utmi. 2022. *“An Analysis of Jim’s Id, Ego, and Superego in Autobiography Into The Magic Shop by James R. Doty”*

Program Studi Sastra Inggris  
Fakultas Bisnis dan Humaniora  
Universitas Teknologi Yogyakarta  
[bellamelia563@gmail.com](mailto:bellamelia563@gmail.com)

*Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk menganalisis kesadaran dan struktur kepribadian manusia id, ego, dan superego pada Jim tokoh utama dalam buku Into the Magic Shop. Metode penelitian yang digunakan penulis adalah deskriptif kualitatif. Dalam mengumpulkan data, penulis menggunakan teknik pengumpulan data berupa dokumentasi. Dalam menganalisis data, penulis menggunakan cara yang lebih mendalam dengan membaca, mengidentifikasi, dan memahami setiap alur cerita dalam buku Into the Magic Shop. Penulis menggunakan teori psikoanalisis Sigmund Freud untuk menganalisis kesadaran dan kepribadian yang berkaitan dengan karakter tokoh utama Jim. Hasil temuan studi ini menemukan struktur kepribadian manusia pada tokoh utama Jim yaitu id, ego, dan superego. Frekuensi tertinggi dari struktur kepribadian manusia yang dimiliki Jim adalah Superego 59%, diikuti oleh Ego 30%, dan Id 11%.*

---

*Kata kunci: id, ego, superego, frekuensi dari struktur kepribadian, tokoh utama, psikoanalisis*