



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202292696, 22 November 2022

Pencipta

Nama : **Akhmad Afnan, S.E., M.Acc. dan Yuni Putri Yustisi, S.Ak., M.Sc.**

Alamat : Jl. Kaum No 74 RT 3 RW 12, Dayeuh Kolot, Kab. Bandung , Bandung, JAWA BARAT, 40258

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Akhmad Afnan, S.E., M.Acc. dan Yuni Putri Yustisi, S.Ak., M.Sc.**

Alamat : Jl. Kaum No 74 RT 3 RW 12, Dayeuh Kolot, Kab. Bandung , Bandung, JAWA BARAT, 40258

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Poster**

Judul Ciptaan : **Analisis Keberhasilan Aplikasi Shopee Menggunakan Modified Delone McLean ISSM (Information System Succes Model)**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 22 November 2022, di Yogyakarta

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000408440

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

ANALISIS KEBERHASILAN APLIKASI SHOPEE MENGUNAKAN MODIFIED DELONE MCLEAN ISSM (INFORMATION SYSTEM SUCCESS MODEL)



Penelitian ini dibiayai oleh:
Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi
berdasarkan Surat Keputusan Nomor 033/E5/PG.02.00/2022 Tanggal 27 April 2022 dan
Perjanjian/Kontrak Nomor 157/E5/PG.02.00.PT/2022 Tanggal 10 Mei 2022; Nomor
1989.13/LL5-INT/PG.02.00/2022 Tanggal 30 Mei 2022; Nomor 19.3/UTY-R/KLP-BP/VI/2022
Tanggal 17 Juni 2022

Peneliti
Akhmad Afnan, S.E., M.Acc. (0501079101)
Yuni Putri Yustisi, S.Ak., M.Sc. (0511069401)

PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
UNIVERSITAS TEKNOLOGI YOGYAKARTA

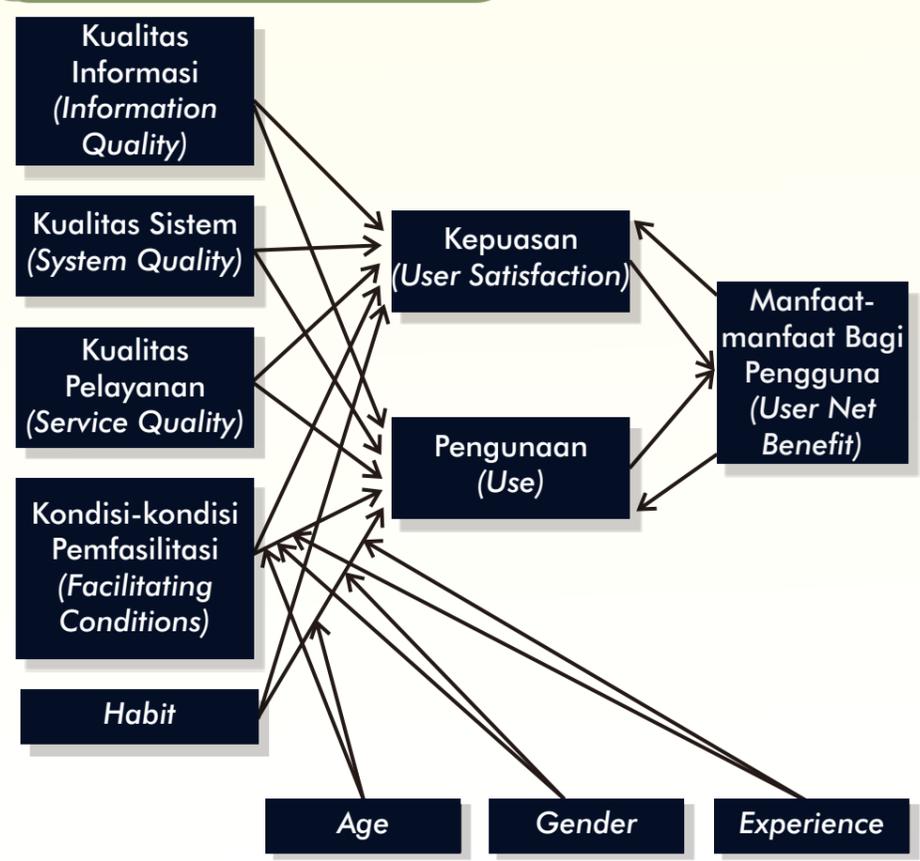
1 Latar Belakang

Aplikasi Shopee sebagai salah satu pengembang *platform E-Commerce* merupakan salah satu *developer* terbesar di Indonesia yang menyediakan berbagai macam jenis jasa maupun barang. Penelitian ini berfokus pada faktor keberhasilan aplikasi shopee dan dampaknya pada peningkatan layanan konsumen. Pengembangan *e-commerce* penting untuk peningkatan pelayanan bagi konsumen serta untuk tujuan strategik, oleh karena itu tata kelola sistem informasi tidak hanya melihat aspek teknikal, tetapi juga harus melihat aspek manajerial dan *behavior*.

3 Metodologi

- Penelitian ini menggunakan **metode kuantitatif**. Data pengukuran variabel terkait didapatkan dari jawaban atas penyebaran **kuisioner**. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Kriteria sampel pada penelitian ini adalah
(1) Pernah melakukan transaksi di Shopee lebih dari satu kali
(2) Responden berusia lebih dari 17 tahun.
- Sebelum dilakukan pengambilan data dan pengolahan data, peneliti melakukan **pilot test**. Selain itu, peneliti juga melakukan **uji validitas** dan **uji reliabilitas**. Pengujian hipotesis menggunakan **metode SEM (Structural Equation Model)** dengan pendekatan varians **PLS (Partial Least Square)**.

2 Model Penelitian



4 Hasil Penelitian

Hipotesis	Variabel	Hasil
1a	Kualitas informasi terhadap kepuasan	Terdukung
1b	Kualitas informasi terhadap penggunaan	Terdukung
2a	Kualitas sistem terhadap kepuasan	Terdukung
2b	Kualitas sistem terhadap penggunaan	Tidak terdukung
3a	Kualitas pelayanan terhadap kepuasan	Terdukung
3b	Kualitas pelayanan terhadap penggunaan	Tidak terdukung
4a	Kondisi-kondisi pemfasilitas terhadap kepuasan	Tidak terdukung
4b	Kondisi-kondisi pemfasilitas terhadap penggunaan	Tidak terdukung*
5a	Habit terhadap kepuasan	Terdukung
5b	age, gender dan experience dapat memperkuat hubungan positif antara habit terhadap penggunaan.	Tidak terdukung**
6a	Penggunaan terhadap kepuasan	Terdukung
6b	Kepuasan terhadap penggunaan	Tidak terdukung
7a	Kepuasan terhadap net benefit	Terdukung
7b	Penggunaan terhadap net benefit	Terdukung
8a	Net benefit terhadap kepuasan	Terdukung
8b	Net benefit terhadap penggunaan	Terdukung

* Kondisi-kondisi pemfasilitas berpengaruh positif terhadap penggunaan, namun tidak terdapat variabel pemoderasi yang memoderasi kondisi-kondisi pemfasilitas terhadap penggunaan
** *Habit* berpengaruh positif terhadap penggunaan, namun hanya *experience* yang memoderasi hubungan *habit* terhadap penggunaan. Sehingga hipotesis 5b tidak terdukung.

5 Kesimpulan

Model yang dikembangkan oleh peneliti dapat digunakan untuk memprediksi kepuasan, penggunaan dan *net benefit*, meskipun ada beberapa konstruk yang tidak terdukung.

6 Implikasi dan Keterbatasan

Distribusi usia pada penelitian ini tidak merata. Oleh karena itu, pada penelitian selanjutnya sebaiknya mempertimbangkan distribusi usia agar distribusi usia dapat lebih merata.