

REPUBLIC INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202166475, 18 November 2021

Pencipta

Nama : **Ade Irma Sukmawati, S.Sos., M.A. dan Akhmad Afnan, S.E., M.Acc.**

Alamat : Jl.Sulawesi XIV AK 24, Sono, Sinduadi, Mlati, Sleman, DI
YOGYAKARTA, 55284

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Ade Irma Sukmawati, S.Sos., M.A. dan Akhmad Afnan, S.E., M.Acc.**

Alamat : Jl.Sulawesi XIV AK 24, Sono, Sinduadi, Mlati, Sleman, DI
YOGYAKARTA, 55284

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Poster**

Judul Ciptaan : **Menilik Pemasaran Melalui Komik Strip Dalam Akun Instagram
Thailalats**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali : 10 Desember 2019, di Yogyakarta
di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh
puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1
Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000296317

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Dr. Syarifuddin, S.T., M.H.
NIP.197112182002121001

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

LATAR BELAKANG

Visual adalah salah satu aspek utama dalam pesan yang dimunculkan dalam media sosial. Beragam platform media sosial mengungus visual sebagai salah satu hal yang mampu memberikan informasi dengan cukup rinci pada sebuah pesan. Instagram sebagai salah satu media sosial yang memiliki jumlah pengguna terbanyak kedua di dunia juga mengungus tampilan visual sebagai unsur utama dalam platform yang mereka kembangkan. Instagram sebagai media sosial hingga kini digunakan untuk beragam kepentingan salah satunya adalah pemasaran produk. Akun tahilalats, sebagai akun pertama yang mengedepankan pemasaran berbasis visual dengan menggunakan komik strip mengolah pesan pemasaran dengan cara yang kreatif.

TUJUAN PENELITIAN

Penelitian ini dilaksanakan dengan menggali informasi pada pengikut akun Instagram tahilalats menggunakan model pengumpulan data melalui FGD (Focus Group Discussion).

METODE PENELITIAN

1. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan melakukan wawancara mendalam pada informan yang mengikuti akun tahilalats.
2. Pengumpulan data melalui FGD memberikan informasi yang menyeluruh pada respon terhadap unggahan pesan pemasaran dalam akun Instagram tahilalats
3. Penarikan kesimpulan berupa respon informan terhadap pesan pemasaran dalam akun Instagram @tahilalats

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menghasilkan informasi berupa perlunya penjelasan tambahan pada simbol-simbol yang digunakan dalam iklan komik strip tahilalats agar pesan pemasaran dapat dipahami dengan mudah.



Gambar 1

Pelaksanaan sesi FGD

Berikut adalah tampilan muka akun Instagram @tahilalats yang menampilkan sorotan pada konten yang telah dihasilkan seperti yang terlihat pada gambar 2.

FGD dilakukan sebanyak empat kali dengan rentang waktu satu bulan penuh. Jeda pelaksanaan FGD selama satu minggu agar Informan dapat melakukan seleksi pesan pemasaran. FGD memiliki topik pembahasan antara lain : pemahaman gambar, pemahaman caption, pemahaman maksud pesan



Gambar 2. akun Instagram tahilalats

KESIMPULAN

Penelitian pada pesan pemasaran dalam akun @tahilalats maupun akun lain yang menggunakan komik strip dalam menyampaikan pesan perlu dikembangkan lebih lanjut agar pengayaan pada kajian dapat pesan pemasaran dapat diperkaya.

HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW KARYA ILMIAH HAK CIPTA / SINEMATOGRAFI

Bentuk Hak Cipta : Poster
 Judul / Nama Karya : Menilik Pemasaran Melalui Komik Strip Dalam Akun Instagram Tahilalats
 Nama Penemu : Ade Irma Sukmawati, S.Sos., M.A.
 Akhmad Afnan, S.E., M.Acc
 Status Penemu : Mandiri/~~Berkelompok/Kelembagaan~~ (pilih satu)
 Identitas HaKI
 a. Jenis : Poster
 b. Nomor Pendaftaran : EC00202166475
 c. Nomor Pencatatan : 000296317
 d. Tahun Terbit : 18 November 2021

Kategori HAKI
 Beri Tanda v pada kategori yang sesuai

Paten Granted
 Pendaftaran Paten
 Hak Cipta

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Nilai	Nilai Maksimal HAKI		Hasil Akhir yang diperoleh
	Internasional	Nasional	
a. Kelengkapan Unsur Isi deskripsi (10%)		1,5	1,2
b. Ruang Lingkup dan Kedalaman pembahasan (30%)		4,5	3,6
c. Kecukupan dan Kemuktahiran data/ Informasi dan Metodologi (30%)		4,5	3,6
d. Kelengkapan Unsur dan Kualitas terbitan (30%)		4,5	3,6
Total= (100 %)		15	40% x 12= 4,8

Yogyakarta, 3 April 2022

Peer Review 1



Inon Listyorini SE., M.Si., Ak., CA.
 NIK. 10 0399 019

Pangkat/Golongan : Penata, III/c
 Jabatan Fungsional : Lektor 200 AK
 Bidang Ilmu : Akuntansi

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW KARYA ILMIAH
HAK CIPTA / SINEMATOGRAFI**

Bentuk Hak Cipta : Poster
 Judul / Nama Karya : Menilik Pemasaran Melalui Komik Strip Dalam Akun Instagram Tahilalats
 Nama Penemu : Ade Irma Sukmawati, S.Sos., M.A.
 Akhmad Afnan, S.E., M.Acc
 Status Penemu : Mandiri/Berkelembagaan/Kelembagaan (pilih satu)
 Identitas HaKI
 a. Jenis : Poster
 b. Nomor Pendaftaran : EC00202166475
 c. Nomor Pencatatan : 000296317
 d. Tahun Terbit : 18 November 2021
 Kategori HAKI
 Beri Tanda v pada kategori yang sesuai

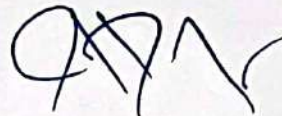
Paten Granted
 Pendaftaran Paten
 Hak Cipta

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Nilai	Nilai Maksimal HAKI		Hasil Akhir yang diperoleh
	Internasional	Nasional	
a. Kelengkapan Unsur Isi deskripsi (10%)		1,5	1
b. Ruang Lingkup dan Kedalaman pembahasan (30%)		4,5	3,3
c. Kecukupan dan Kemuktahiran data/ Informasi dan Metodologi (30%)		4,5	3,3
d. Kelengkapan Unsur dan Kualitas terbitan (30%)		4,5	3,4
Total= (100 %)		15	40% x 11= 4,4

Yogyakarta, 3 April 2022

Peer Review 2



Sekar Akrom Faradiza SE., M.Si., Akt., CA

NIK. 100 909 025

Pangkat/Golongan : Penata, III/c

Jabatan Fungsional : Lektor 300 AK

Bidang Ilmu : Akuntansi