

ISSN 2087-555X

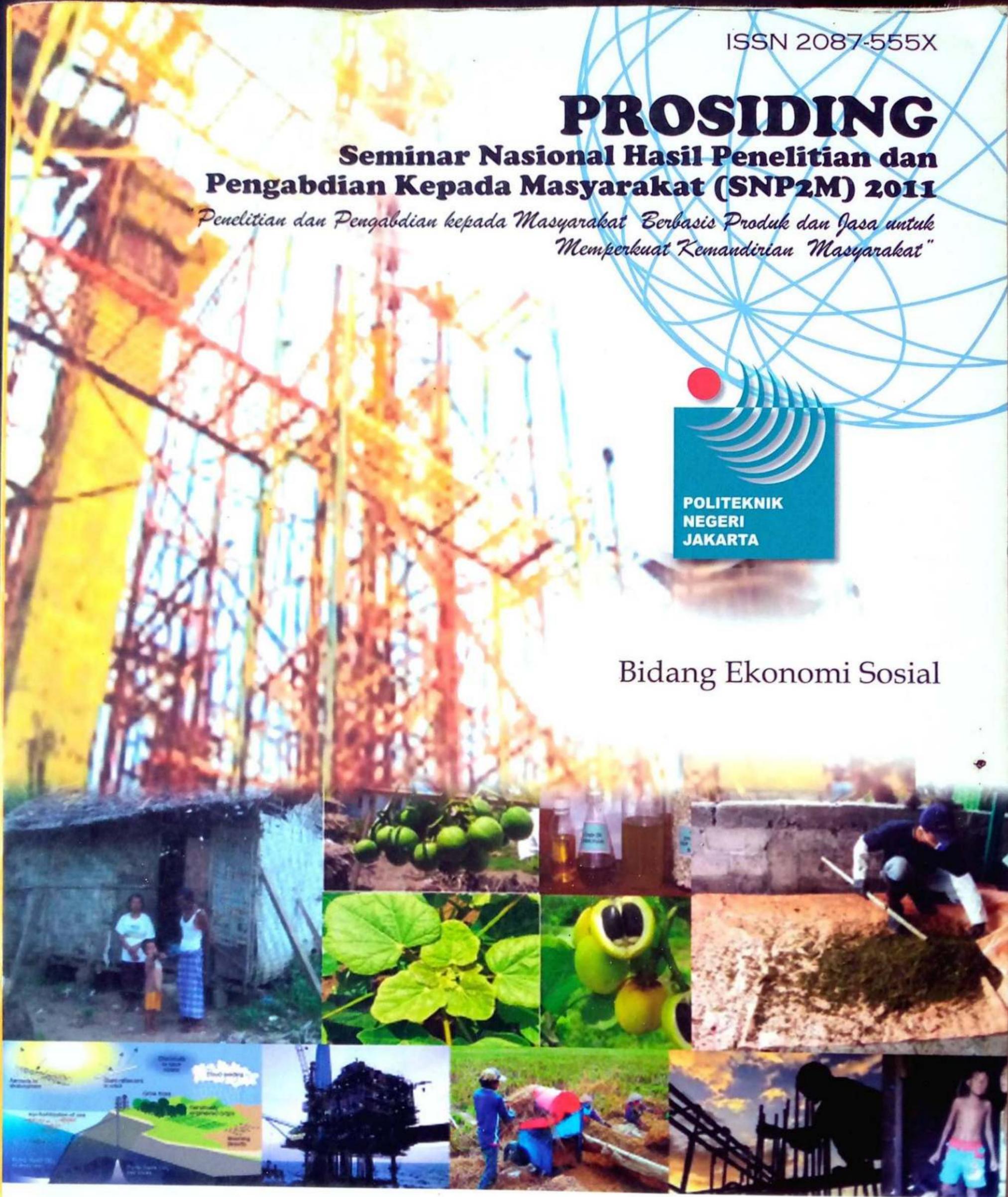
# PROSIDING

## Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (SNP2M) 2011

*Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Berbasis Produk dan Jasa untuk Memperkuat Kemandirian Masyarakat*



Bidang Ekonomi Sosial



UNIT PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
TAHUN 2011

**SUSUNAN PANITIA**

- Panitia Pengarah : Prof. Dr. Ir. Johny Wahyuadi M.S, DEA (PNJ)
- Penanggung Jawab : Drs. Sri Wahyono, M.Si  
: Budi Damianto, ST, MSi.
- Pelaksana Kegiatan : DR. A. Tossin Alamsyat ST MT  
Darna , SE, MSi  
Anis Rosyidah, SST., MT.  
Gun Gun RG , MT  
Nining Latianingsih SH MH  
Dra. Iis Mariam MSi  
Ir. Anik Tjandra  
Aminah SE,MM  
Nurmalisna, SH  
Drs. Immanuel Pratomojati, M.Pd.  
DR. Nurhasyim  
DR. Ade Sukma  
Drs. Zaenal Arifin, SH  
Trianis  
Any Tri Astuti  
Sugianto
- Sekretariat : Sekretariat  
Unit Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (UPPM)  
Gedung Q, Lantai 2 ,  
Politeknik Negeri Jakarta, Kampus Baru UI Depok,  
Tlp. 021 7270036 ext 236,  
[snp2m\\_pnj@yahoo.co.id](mailto:snp2m_pnj@yahoo.co.id)

Kode	Judul	Peneliti	Hal.
ES-01	APLIKASI ADMINISTRASI KELURAHAN DI DESA CILEUNGSI KIDUL UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN BAGI WARGA DAN APARAT KELURAHAN	Marlina <sup>1</sup> , Dwipo Setyantoro <sup>2</sup> , Siti Aisyah <sup>3</sup> , dan Nur Ikamah <sup>4</sup> <sup>1</sup> Jl. Diponegoro No.74 Jakarta Pusat, <sup>2,3</sup> Jl. Diponegoro No.74 Jakarta Pusat, <sup>4</sup> Jl. Salemba Raya No.7/9 Jakarta Pusat	ES01- ES06
ES-02	HEGEMONI TERHADAP KETERLIBATAN MASYARAKAT DI DESA WISATA	Dewa Putu Oka Prasiasa Jurusan Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata Sahid, Jakarta	ES07- ES11
ES-03	PENGARUH MOTIVASI KERJA, KEPEMIMPINAN, DISIPLIN KERJA, DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN BANKALTIM DI BALIKPAPAN	Didik Hadiyatno Fakultas Ekonomi Universitas Balikpapan	ES12- ES19
ES-04	PENGEMBANGAN MODEL PENILAIAN KUALITAS TERJEMAHAN	Mangatur Nababan <sup>1</sup> , Ardiana Nuraeni <sup>2</sup> , Sumardiono <sup>3</sup> <sup>1,2,3</sup> Universitas Sebelas Maret, Jl. Ir. Sutami No. 36 A Surakarta	ES20- ES30
ES-05	PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KINERJA RELATIONSHIP MANAGER MELALUI PEMBENTUKAN BUDAYA ORGANISASI DI BANK MANDIRI WILAYAH VII (JAWA TENGAH DAN YOGYAKARTA)	Arik Herminingsih Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta	ES31- ES36
ES-06	RESPON DAN KOPING PEREMPUAN YANG MENGALAMI MASALAH INFERTILITAS YANG DIPENGARUHI OLEH FAKTOR SOSIAL BUDAYA BANYUMAS DI KECAMATAN KEMBARAN KABUPATEN BANYUMAS JAWA TENGAH : STUDI GROUNDED THEORY	Atun Raudotul Ma'rifah <sup>1</sup> , Setyowati <sup>2</sup> , Novy Helena <sup>3</sup> . Program Studi Keperawatan S1, STIKes Harapan Bangsa, Purwokerto	ES37- ES46
ES-07	PENGAJARAN EFEKTIF LISTENING DAN READING UNTUK MENINGKATKAN SKOR PAPER-BASED TOEFL SEBAGAI SUATU UPAYA MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING BAGI MAHASISWA PNJ	Dedi Junaedi, Ina Sukaesih dan Supriatnoko. Politeknik Negeri Jakarta, Kampus Baru UI Depok 16425	ES47- ES52
ES-08	MODEL KNOWLEDGE MANAGEMENT SEBAGAI WUJUD STRATEGI DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING ORGANISASI PERGURUAN TINGGI DI	Iis mariam <sup>1</sup> , Endah Wartiningsih <sup>2</sup> , Nining Latianingsih <sup>3</sup> <sup>1,2,3</sup> Staf pengajar Jurusan Adm.Niaga - Politeknik Negeri Jakarta, Kampus Baru UI Depok 16425	ES53- ES58

	KABUPATEN GARUT		
-09	PENGEMBANGAN DAN MODEL IMPLEMENTASI IPTEKS BAGI KEWIRAUSAHAAN (IBK) DI UNIVERSITAS TEKNOLOGI YOGYAKARTA	Joko Sutopo <sup>1</sup> , Tatit Hariyanti <sup>2</sup> , Vera Desi Nurmalia <sup>3</sup> , Agus Sujarwadi <sup>4</sup> 1,2,3,4) Universitas Teknologi Yogyakarta, Jl Ring Road Utara, Sleman DIY, Indonesia	ES59- ES62
-10	ANALISIS PELUANG PASAR UNTUK MENGEMBANGKAN PRODUK OLAHAN JAMUR MERANG DI JAWA TIMUR	Mochamad Yunus Fitriady Politeknik Negeri Media Kreatif, Jalan Srengseh Sawah, Jagakarsa, Jakarta Selatan 12640	ES63- ES68
-11	SEKOLAH INFORMAL DAN PELUANG MEMPEROLEH PENDIDIKAN BAGI ANAK USIA DINI	Tri Wahyu Retno Ningsih <sup>1</sup> , Budiman <sup>2</sup> , Makmun <sup>3</sup> 1,2,3) Gunadarma University, Jakarta	ES69- ES72
-12	PENGARUH INVESTASI PADA HUMAN CAPITAL TERHADAP PENINGKATAN INTANGIBLE ASSETS PERUSAHAAN (Studi kasus pada PT. PLN (PERSERO) Distribusi Jawa Barat dan Banten)	Indra Firmansyah	ES73- ES81
-13	PENGARUH KOMPETENSI DAN INDEPENDENSI AUDITOR TERHADAP KUALITAS HASIL PEMERIKSAAN (Suatu Survey pada KAP di Bandung)	Setyo Budiutomo Program Studi Akuntansi Politeknik Pos Indonesia	ES82- ES87
-14	ANALISIS PENGENDALIAN KUALITAS INVOICE DENGAN MENGGUNAKAN METODE SIX SIGMA DAN PENGARUHNYA TERHADAP PROSEDUR PIUTANG PADA PT. DHL EXEL SUPPLY CHAIN INDONESIA ERICSSON PROJECT	Dini Wahyu Hapsari Dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Pos Indonesia	ES88- ES104
-15	DESKRIPSI IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM PADA BANK BTN SYARIAH DI KOTA BOGOR	Elly Mirati <sup>1</sup> , Agus Supriyadi <sup>2</sup> 1,2) Staf Pengajar Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta	ES105- ES110
-16	RANCANG BANGUN MODEL LATIHAN KOSAKATA BAHASA INGGRIS TEKNIK BERBASIS MULTIMEDIA	Yogi Widiawati <sup>1</sup> , Sri Danaryani <sup>2</sup> , Anik Tjandra <sup>3</sup> 1,2,3) Jurusan Teknik Elektro – Politeknik Negeri Jakarta	ES111- ES113
-17	ANALISIS PERSEPSI NASABAH ATAS KEAMANAN DAN KEPERCAYAAN DALAM SISTEM E-PAYMENTS : STUDI KASUS PADA BANK XYZ	Petrus Hari Kuncoro Seno Jurusan Akuntansi – Politeknik Negeri Jakarta	ES114- ES119
-18	PENGARUH PROFESIONALISME AUDITOR INTERNAL TERHADAP KUALITAS LAPORAN HASIL PEMERIKSAAN AUDIT PADA BUMN PENYEDIA LAYANAN JASA (SURVEI PADA PT. KAI DAN PT. POS INDONESIA)	Agung Adiono politeknik pos indonesia Jl. Sariasih 54 bandung	ES120- ES125
-19	HUBUNGAN TINGKAT	Adiratna Sekar Siwi <sup>1</sup> , Atun Raudotul	ES126-

# PENGEMBANGAN DAN MODEL IMPLEMENTASI IPTEKS BAGI KEWIRAUSAHAAN (IBK) DI UNIVERSITAS TEKNOLOGI YOGYAKARTA

Joko Sutopo<sup>1</sup>, Tatit Hariyanti<sup>2</sup>, Vera<sup>3</sup>, Desi Nurmalia<sup>3</sup>, Agus Sujarwadi<sup>4</sup>  
<sup>1,2,3,4</sup>Universitas Teknologi Yogyakarta, Jl Ring Road Utara, Sleman DIY, Indonesia  
 Telp 0274-623310/Fax 623306/08122962865, jksutopo@gmail.com

## Abstrak

Model pengembangan wirausaha untuk menumbuhkembangkan kalangan mahasiswa Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY) salah satunya dengan melalui model Ipteks bagi kewirausahaan (Ibk). Model program ini mengimplementasikan kewirausahaan kepada calon wirausaha mahasiswa melalui tahapan yaitu sosialisasi, pembekalan wirausaha, motivasi wirausaha, perencanaan bisnis, magang usaha, manajemen produk, strategi pemasaran serta pengembangan teknologi informasi. Kewirausahaan di UTY saat ini dikembangkan di berbagai fakultas untuk mendukung kemajuan keunggulan akademik berbasis softskill dan hardskill. Model program Ibk- UTY ini memadukan kreativitas usaha, strategi marketing, inovasi produk, manajemen diri serta teknologi informasi. Teknologi informasi yang dikembangkan meliputi strategi internet marketing, pengembangan website, transaksi elektronik, membangun jejaring social serta manajemen teknologi informasi. Dengan kemampuan teknologi informasi bagi mahasiswa ternyata memudahkan mahasiswa dalam motivasi usaha dan mencoba wirausaha. Peningkatan dan motivasi semakin meningkat dengan pengembangan komunitas wirausaha mahasiswa sebagai ajang diskusi dan jejaring sesama mahasiswa di Universitas Teknologi Yogyakarta.

**Keywords :** Manajemen, teknologi informasi, marketing, bisnis, motivasi Usaha,

## Abstract

A Model Need to foster Entrepreneurial development among students of University Technology Of Yogyakarta (UTY) one of them through science and technology Model For Entrepreneurship (Ibk). This Program implements a model of entrepreneurship to the prospective student entrepreneurs through the stages of socialization, provisioning entrepreneurs, motivation, business planning, internships, product management, marketing strategy and development of information technology. Entrepreneurship in UTY currently developed in various faculties to support the advancement of academic excellence, hardskill and softskill based.

Model Implementation of Ibk-UTY program combines business creativity, marketing strategy, product innovation, self management and information technology. Information technology developed include internet marketing strategies, website development, electronic transactions, building a social networking and information technology management. With the capabilities of information technology for students turned out to facilitate students in motivation and effort to try entrepreneurship. Improved and increased motivation to the development of entrepreneurial community as a venue for student discussion and network fellow student at UTY.

**Keywords:** management, information technology, marketing, business, business motivation

## 1. PENDAHULUAN.

Tantangan dan globalisasi saat ini menyebabkan persaingan dalam mencari kerja atau karir serta peluang usaha semakin ketat. Dukungan untuk memenangkan persaingan global tersebut bukan merupakan suatu kegiatan yang sifatnya instan tetapi merupakan suatu proses dalam memenangkan dan mempersiapkan diri untuk unggul dalam ketatnya persaingan tersebut. Tantangan ini perlu juga direspon oleh lembaga pendidikan tinggi untuk mengantisipasi berbagai kebutuhan dan kompetensi sumber daya manusia agar unggul dalam meraih cita-cita. Untuk itu Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY) juga perlu mempersiapkan diri dalam menghadapi berbagai tantangan dalam era

globalisasi baik dari staf pengajar, pimpinan serta mahasiswanya.

Untuk membuka pemikiran dan menyentuh kemampuan intelektual dan aktifitas mahasiswa maka perlu suatu sarana dan cara agar kemampuan dan pemikiran mahasiswa bisa diaktualisasikan. Melalui kompetensi pengembangan wirausaha dan bisnis yang ditanamkan melalui berbagai kegiatan akademik dan non akademik yang diberikan di lingkungan UTY diharapkan bisa mengerakkan potensi-potensi dan kreatifitas mahasiswa dalam mencapai kesuksesan baik belajar, berkarya dan berkarir.

Universitas Teknologi Yogyakarta mengembangkan kompetensi lokal dan bekal ketrampilan kepada semua mahasiswa,

beberapa hari dengan fokus pelatihan bagaimana mengatur sumber daya manusia, produksi serta kemampuan pemasaran, disamping materi manajemen diberikan juga pengalaman praktis dari pengusaha sukses dalam bisnisnya.

#### 2.4. Pemagangan pada Mitra

Program I<sub>b</sub>K UTY juga membantu para mahasiswa peserta tenant yang sedang merintis usaha atau membuka usaha diberikan pengetahuan dan pengalaman melalui kunjungan dan pemagangan.

#### 2.5. Program Implementasi Usaha Mandiri

Dari langkah-langkah yang sudah dilakukan secara matang dari survey, analisis bisnis dan persiapan material dan SDM, maka mahasiswa melakukan proses praktek/mewujudkan bisnis atau usaha sesuai dengan projek yang dikembangkan dengan lokasi, produk yang akan dijual, potensi pasar yang akan digarap serta manajemen usaha. Dari point ini program I<sub>b</sub>K di UTY terus memberikan arahan dalam menetapkan berbagai langkah terbaik dalam menyukseskan bisnis yang dirintis oleh peserta tenant I<sub>b</sub>K.

#### 2.6. Pola Pembimbingan dan Evaluasi bagi Tenant

Sebagaimana sebuah usaha baru atau bawah lima tahun (balita) maka dukungan serta arahan dari seorang pakar atau konsultan sangat berharga sekali didalam memberikan masukan dan saran bagi kemajuan suatu usaha. Untuk itu pada program I<sub>b</sub>K di UTY pola pembimbingan dan evaluasi kerja bagi proses usaha. Program ini jelas perlu sekali dilakukan agar arah dalam berusaha mandiri tetap terus berjalan dan makin berkembang tahap demi tahap.

#### 2.7. Pengawasan dan Supervisi bagi tenant

Fungsi pengawasan dan melakukan koordinasi ke peserta program I<sub>b</sub>K UTY sangat perlu dilakukan, apalagi usaha yang dikembangkan tersebut ibarat masih sangat baru sehingga perlu dukungan dan koordinasi yang kontinyu dan telaten dalam melakukan koordinasi dengan peserta tenant. Setiap waktu dilakukan agenda rapat bersama untuk melakukan koordinasi dalam program kegiatan I<sub>b</sub>K atau awal bulan dan akhir bulan untuk melakukan evaluasi dan sharing bersama.

#### 2.8. Pola pemberian bantuan teknologi

Teknologi saat ini merupakan suatu perangkat yang bisa membantu didalam mempercepat proses kesuksesan membangun usaha. Apalagi dukungan teknologi informasi yang sangat cepat, akses media massa yang banyak tersedia dan komunikasi yang mudah terjangkau menjadi suatu kebutuhan yang harus dimiliki bagi usaha-usaha mandiri para mahasiswa.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN.

Sesuai dengan uraian yang dijabarkan dalam metode pelaksanaan program I<sub>b</sub>K di UTY maka tim pengusul dan pengembang program Ipteks bagi kewirausahaan di Kampus Universitas Teknologi Yogyakarta melakukan berbagai kegiatan yang dibagi dalam 3 tahap yaitu tahap persiapan, tahap implementasi dan tahap evaluasi

Tahap persiapan ini dilakukan kegiatan yaitu:

#### 1. Seleksi program peserta I<sub>b</sub>K di kampus Universitas teknologi Yogyakarta

Kegiatan ini memiliki beberapa kegiatan terperinci mulai dari penyusunan konsep dan panduan pembuatan proposal bisnis, sosialisasi seleksi proposal usaha bagi mahasiswa, penerimaan proposal rintisan usaha, presentasi proposal peserta I<sub>b</sub>K serta penetapan peserta program I<sub>b</sub>K di Universitas Teknologi Yogyakarta.

#### 2. Program pelatihan penyusunan proposal rintisan usaha

Program ini peserta I<sub>b</sub>K diberikan arahan untuk membuat garis-garis besar haluan usaha yang diwujudkan dalam suatu proposal usaha yang akan dijalankan sesuai dengan keinginan dari peserta I<sub>b</sub>K berdasarkan potensi usaha, pasar, SDM, potensi ekonomi serta studi kelayakan dari usaha yang dirintis, disamping itu peserta I<sub>b</sub>K diberikan pengetahuan untuk membuat proposal yang bisa mengakses lembaga-lembaga pembiayaan.

#### 3. Program pengembangan dan peningkatan motivasi

Program ini mempersiapkan peserta I<sub>b</sub>K untuk siap secara mental, spiritual dan kematangan berpikir dalam merintis suatu usaha. Program ini diharapkan memberikan suatu bekal bagi peserta I<sub>b</sub>K menjadi usahawan yang tangguh dan cakap pantang menyerah dalam menghadapi berbagai kesulitan dalam

membangun rumah usaha. Dari kegiatan ini bisa memberikan fokus arah dan cita-cita untuk membangun pondasi usaha.

#### **Program pelatihan manajemen usaha**

Program pelatihan ini membekali peserta I<sub>b</sub>K untuk memiliki kemampuan dalam manajemen SDM, produksi, pemasaran serta manajemen keuangan. Pelatihan ini penting dilakukan sebagai tahap memberikan persiapan dalam pemagangan dan implementasi usaha.

#### **Tahap Implementasi dalam program I<sub>b</sub>K ini meliputi yaitu:**

##### **5.a. Program Kunjungan ke Mitra UKM**

Program kunjungan ke mitra usaha dilakukan untuk memberikan gambaran usaha yang sudah berjalan, sehingga peserta I<sub>b</sub>K bisa mendapatkan wawasan yang nyata akan usaha yang akan dijalankan.

##### **5.b. Program pembukaan rintisan Usaha.**

Setelah program tahap persiapan sudah selesai dan mantap maka dilaksanakan program untuk implementasi rintisan usaha yang sudah direncanakan oleh para peserta I<sub>b</sub>K dimana didasarkan dari proposal usaha yang sudah dibuat dengan melalui berbagai survey dan kelayakan usaha sesuai dengan kompetensi SDM, kemampuan keuangan serta kemampuan manajemen.

##### **5.b. Pembimbingan Usaha**

Selama masa implementasi ini peserta I<sub>b</sub>K di UTY terus dilakukan pemantauan dengan kunjungan ke lokasi usaha dari mahasiswa.

##### **5.c. Tahap evaluasi dan pemecahan persoalan**

Program evaluasi dan koordinasi bersama. Peserta program I<sub>b</sub>K dan team pengembang program I<sub>b</sub>K bersama-sama untuk melakukan berbagai koordinasi seberapa jauh kegiatan dalam usaha tersebut berjalan. Program ini melakukan evaluasi dari proses input, output dari sistem usaha yang sudah dijalankan oleh para peserta I<sub>b</sub>K. Setiap minggu dan awal akhir bulan dilakukan evaluasi dan sharing bersama dari usaha yang dijalankan dari tiap kelompok usaha rintisan yang dikelola mahasiswa.

Program Pelatihan yang relevan untuk mendukung usaha rintisan peserta I<sub>b</sub>K. Dari kegiatan yang sudah dijalankan berbagai kendala, persoalan teknis dan manajemen yang muncul perlu dilakukan berbagai solusi,

untuk itu dalam rangka mengantisipasi berbagai kesulitan-kesulitan program I<sub>b</sub>K UTY mengadakan pelatihan yang relevan untuk memecahkan berbagai kendala dari usaha yang dirintis peserta I<sub>b</sub>K seperti workshop marketing, workshop manajemen, workshop manajemen sumber daya manusia. Jumlah tenant yang menjadi peserta program I<sub>b</sub>K UTY setiap tahunnya adalah sebanyak 20 peserta tenant.

#### **4. KESIMPULAN.**

Implementasi Ipteks Bagi Mahasiswa di Universitas Teknologi Yogyakarta merupakan sarana untuk menunjang pengabdian masyarakat guna menumbuhkan dan mendukung program-program jiwa dan pemikiran wirausaha bagi civitas akademika di Universitas Teknologi Yogyakarta. Program ini merupakan suatu sinergi dan kesinambungan dari proses, perencanaan dan implementasi yang sinergi antara akademik, dunia kerja dan praktisi dalam keberhasilan pelaksanaan program I<sub>b</sub>K di UTY.

#### **5. UCAPAN TERIMA KASIH.**

Ucapan terima kasih DP2M Dikti yang telah memberikan bantuan dana dalam melaksanakan Pengabdian Masyarakat Ipteks Bagi Mahasiswa (IBK) di Universitas Teknologi Yogyakarta pada tahun 2011.

#### **6. DAFTAR ACUAN**

- [1] Dikti, "Higher Education Community Service Guide", Kemendiknas, Jakarta, 2010
- [2] Ebrahim, K., et al. "Investigation on the Relationship of Government and Entrepreneur, University and Development, American Journal of Scientific Research, 2011
- [3] Gibb, Allan., Hannon, Paul., "Towards the Entrepreneurial University", University of Durham, [enterprise@allangibb.com](mailto:enterprise@allangibb.com), [www.ncge.org.uk](http://www.ncge.org.uk)
- [4] Kuntadi, Iwa., "Development Entrepreneur in University Universitas Pendidikan Indonesia", UPI, 2011