



Literasi Keuangan &  
Etika Bisnis bagi

# UMKM



Agung Dharmawan Buchdadi  
Hamidah  
Etty Gurendrawati  
Ifah Rofiqoh

**Penulis :**

Agung Dharmawan Buchdadi

Hamidah

Etty Gurendrawati

Ifah Rofiqoh

**ISBN :**

978-623-7323-51-8

**Editor& Desainer :**

Akbar Permana Putra

**Penerbit :**

UD. Nuha Medika

**Redaksi :**

Jl. Nyi Wiji Adhisoro 03/01 Palemsari, Prenggan, Kotagede, D.I. Yogyakarta

Cetakan pertama, Agustus 2022

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit.

02

**Prakata**

03

**Bagian 1**  
Literasi Keuangan

04

**BAB I**  
Perencanaan &  
Pengelolaan Keuangan

09

**BAB II**  
Mengapa Pemilik Usaha  
Harus Punya Perencanaan  
Keuangan?

32

**BAB III**  
Modal Usaha

50

**BAB IV**  
Pajak UMKM

61

**Bagian 2**  
Etika Bisnis

77

**Daftar Pustaka**

# DAFTAR ISI

# Sinopsis

Buku ini sebagai panduan awal bagi para UMKM yang mengalami proses revolusi industri 4.0. Harapannya UMKM dapat memajukan usahanya dengan mempelajari pengelolaan keuangan dan etika bisnis yang mendasar dalam mendorong inklusi dan meningkatkan literasi bagi para pelaku UMKM. Harapan kami, semoga buku ini dapat meningkatkan keingintahuan dan semangat belajar para mitra UMKM sehingga buku ini dapat menjadi panduan untuk memiliki perencanaan keuangan dan mengenali etika bisnis sehingga mampu menghasilkan kinerja yang optimal.

Buku ini terdiri dari dua bagian, bagian pertama membahas literasi keuangan, perencanaan dan pengelolaan keuangan, pentingnya perencanaan keuangan, modal usaha dan pajak bagi UMKM. Pada bagian dua buku ini membahas etika bisnis dan contoh-contoh kasus etika bisnis. Harapan penulis dari buku ini adalah mampu memberikan bekal bagi UMKM dalam berbisnis yang baik dan professional agar mampu bersaing dan kinerjanya berkelanjutan.

# Prakata



Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya kami dapat menyelesaikan buku dengan judul Literasi Keuangan dan Etika Bisnis bagi UMKM. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia memiliki peran signifikan dalam perekonomian nasional, jumlahnya saat ini mencapai **64,2 juta** usaha dan berkontribusi terhadap PDB sebesar **61,07% atau senilai Rp8,6T**. Kontribusi UMKM yang besar ini masih menghadapi berbagai tantangan, seperti keterbatasan akses sumber keuangan, akses go-digital, akses perluasan pasar, keterbatasan sumber daya dan pengetahuan bisnis dalam memanfaatkan platform digital, dan efek pandemi. Tantangan-tantangan bagi UMKM ini perlu menjadi perhatian bersama yang perlu diselesaikan demi mewujudkan UMKM naik kelas.

Buku ini sebagai panduan awal bagi para UMKM yang mengalami proses revolusi industri 4.0. Harapannya UMKM dapat memajukan usahanya dengan mempelajari pengelolaan keuangan dan etika bisnis yang mendasar dalam mendorong inklusi dan meningkatkan literasi bagi para pelaku UMKM. Harapan kami, semoga buku ini ini dapat meningkatkan keingintahuan dan semangat belajar para mitra UMKM sehingga buku ini dapat menjadi panduan untuk memiliki perencanaan keuangan dan mengenali etika bisnis sehingga mampu menghasilkan kinerja yang optimal.