

# **PENERAPAN REKRUTMEN KARYAWAN PADA TOKO SOCIAL AGENCY BARU YOGYAKARTA**

**Yohana Rosalina Yamun**

## **Abstrak**

Toko Social Agency Baru Yogyakarta adalah toko buku yang memiliki beberapa cabang toko di Yogyakarta. Penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan rekrutmen karyawan di Toko Social Agency Baru Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam penulisan ini adalah metode kualitatif deskriptif, yaitu metode yang sifatnya menguraikan, menggambarkan, membandingkan, suatu data dan keadaan serta menerangkan suatu keadaan sedemikian rupa sehingga dapat ditarik kesimpulan. Dengan demikian, untuk memperoleh data yang dibutuhkan, penulis menggunakan beberapa metode yaitu: metode wawancara dan metode dokumentasi. Dengan demikian, kesimpulan penerapan rekrutmen karyawan pada Toko Social Agency Baru Yogyakarta adalah masih perlu meningkatkan metode rekrutmen karyawan.

**Kata Kunci:** *Penerapan Rekrutmen Karyawan*

5/4 '23  


## **EMPLOYEE RECRUITMENT IMPLEMENTATION AT THE NEW SOCIAL AGENCY SHOP IN YOGYAKARTA**

***Yohana Rosalina Yamun***

### ***Abstract***

*The New Yogyakarta Social Agency Store is a bookstore that has several branch stores in Yogyakarta. This research is to find out the implementation of employee recruitment at the Yogyakarta New Social Agency Shop. The method used in this paper is descriptive qualitative method, which is a method that describes, describes, compares data and circumstances and explains a situation in such a way that conclusions can be drawn. Thus, to obtain the required data, the authors use several methods, namely: the interview method and the documentation method. Thus, the conclusion of the implementation of employee recruitment at the New Yogyakarta Social Agency Store is that it is still necessary to improve employee recruitment methods.*

***Keywords:*** *Application of Employee Recruitment*