

ABSTRAK

Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Agresivitas Penghindaran Pajak

Rachma Marta Nurdiyani
5190111101

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* yang terdiri dari komisaris independen, kualitas audit dan kepemilikan institusional terhadap agresivitas penghindaran pajak. Variabel dependen dalam penelitian ini berupa agresivitas penghindaran pajak yang diukur menggunakan rasio *Cash Effective Tax Rate* (CETR). Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling method* sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan dengan jumlah sampel sebanyak 168 perusahaan selama tahun 2017-2021. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda, dengan alat bantu *Statistical Program For Social Science* (SPSS) versi 26. Model regresi linear berganda merupakan model regresi yang melibatkan lebih dari satu variabel bebas. Analisis regresi linear berganda dilakukan untuk mengetahui arah dan seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel CSR, komisaris independen dan kepemilikan institusional memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap agresivitas penghindaran pajak. Sedangkan variabel kualitas audit tidak memiliki pengaruh terhadap agresivitas penghindaran pajak. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi pengungkapan CSR, proporsi dewan komisaris independen, kualitas audit dan proporsi kepemilikan institusional akan mengurangi agresivitas penghindaran pajak. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan agresivitas penghindaran pajak dipengaruhi oleh variabel CSR, komisaris independen, kualitas audit dan kepemilikan institusional sebesar 13,7%, sedangkan untuk sisanya yaitu sebesar 86,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: CSR, GCG, komisaris independen, kualitas audit, kepemilikan institusional, agresivitas penghindaran pajak.

ABSTRACT

The Effect of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance on the Aggressiveness of Tax Avoidance

Rachma Marta Nurdiani
5190111101

This study aims to determine the effect of corporate social responsibility and good corporate governance consisting of independent commissioners, audit quality and institutional ownership on the aggressiveness of tax evasion. The dependent variable in this study is the aggressiveness of tax avoidance as measured using the Cash Effective Tax Rate (CETR) ratio. The data used in this study is secondary data obtained from the financial reports and annual reports of manufacturing companies in the consumer goods industry sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The sampling technique used is the purposive sampling method according to predetermined criteria with a total sample of 168 companies during 2017-2021. The data analysis technique uses multiple linear regression, with the help of the Statistical Program For Social Science (SPSS) version 26. The multiple linear regression model is a regression model that involves more than one independent variable. Multiple linear regression analysis was carried out to determine the direction and how much influence the independent variables have on the dependent variable. The results of this study indicate that the variables CSR, independent commissioners and institutional ownership have a negative and significant influence on the aggressiveness of tax evasion. While the audit quality variable has no effect on the aggressiveness of tax evasion. This means that the higher the CSR disclosure, the proportion of independent commissioners, audit quality and the proportion of institutional ownership will reduce the aggressiveness of tax evasion. The results of the test for the coefficient of determination show that the aggressiveness of tax evasion is influenced by CSR, independent commissioners, audit quality and institutional ownership by 13.7%, while the remaining 86.3% is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: CSR, GCG, independent commissioner, audit quality, institutional ownership, tax avoidance aggressiveness.