

ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN MENGGUNAKAN DIMENSI *EPIC* MODEL PADA PT JAVA CONNECTION YOGYAKARTA

Waseno Wijanto

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas iklan menggunakan dimensi *epic model* pada PT. Java Connection Yogyakarta. Iklan model *epic* memiliki 4 dimensi yaitu empati, persuasi, dampak dan komunikasi. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 50 responden. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, dan *arithmetic mean*. Dari hasil analisis *arithmetic mean* dimensi empati hasil rata-rata sebesar 3,36 yang berarti sangat setuju, dimensi persuasi memperoleh hasil rata-rata sebesar 3,29 yang berarti sangat setuju, dimensi dampak memperoleh hasil rata-rata sebesar 3,4 yang berarti sangat setuju, dan dimensi komunikasi memperoleh hasil rata-rata sebesar 3,34 yang berarti sangat setuju. Nilai *epic rate* yang merupakan nilai rata-rata dari keempat dimensi berada diangka 5,005 yang masuk dalam rentang efektif.

Kata Kunci: *Efektivitas, Iklan, Epic Model.*

5/4 '23


**ADVERTISING EFFECTIVENESS ANALYSIS USING EPIC MODEL
DIMENSIONS AT PT JAVA CONNECTION YOGYAKARTA**

Waseno Wijanto

Abstract

This study aims to analyze the effectiveness of advertising using the dimensions of the epic model at PT. Java Connection Yogyakarta. Epic model advertising has 4 dimensions, namely empathy, persuasion, impact and communication. The sample in this study amounted to 50 respondents. Data analysis in this study used validity, reliability, and arithmetic mean tests. From the results of the arithmetic mean analysis the dimensions of empathy averaged 3.36 which means strongly agree, the persuasion dimension obtained an average result of 3.29 which means strongly agreed, the impact dimension obtained an average result of 3.4 which means very agree, and the communication dimension obtains an average result of 3.34 which means strongly agree. The epic rate value which is the average value of the four dimensions is at 5.005 which is included in the effective range.

Keywords: *Effectiveness, Advertising, Epic Model*