

ANALISIS ATRIBUT PRODUK PADA GALERI BATIK PT PRIMISSIMA (PERSERO) YOGYAKARTA

Mirna Nonisa

Abstrak

Penelitian ini dilakukan di PT Primissima (Persero) Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana hasil analisis atribut produk pada Galeri Batik PT Primissima (Persero) Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling* dengan jumlah 100 responden yang merupakan konsumen Galeri Batik PT Primissima (Persero) Yogyakarta yang sedang melakukan pembelian. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, dan *arithmetic mean*. Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan uji *arithmetic mean* pada variabel atribut produk harga, kualitas dan desain didapat hasil rata-rata sebesar 4,21 yang artinya konsumen sangat setuju terhadap hasil analisis atribut produk pada Galeri Batik PT Primissima (Persero) Yogyakarta.

Kata Kunci : *Atribut Produk, Batik*

✓ 23

ANALYSIS OF PRODUCT ATTRIBUTES ON THE BATIK GALLERY AT PT PRIMISSIMA (PERSERO) YOGYAKARTA

Mirna Nonisa

Abstract

This research was conducted at PT Primissima (Persero) Yogyakarta. The purpose of this study is to find out how the results of the analysis of product attributes at the PT Primissima (Persero) Yogyakarta Batik Gallery. The method used in sampling was purposive sampling with a total of 100 respondents who were consumers of PT Primissima (Persero) Yogyakarta Batik Gallery who were making purchases. This study uses a descriptive method with a quantitative approach. Data analysis in this study used validity, reliability, and arithmetic mean tests. Based on the results of data processing using the arithmetic mean test, the product attribute variables price, quality, and design obtained an average result of 4.21, which means that consumers strongly agree with the results of product attribute analysis at PT Primissima (Persero) Yogyakarta Batik Gallery.

Keywords: *Product Attributes, Batik*