# ABSTRAK

Keberadaan sumber daya manusia memiliki peran yang sangat penting di dalam perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan. *Adversity Quotient* (*AQ*) dan loyalitas kerja seorang karyawan sebaiknya diperhatikan oleh perusahaan. Karyawan yang memiliki *Adversity Quotient* (*AQ*) dan loyalitas kerja yang baik akan membantu perusahaan mencapai tujuan perusahaan. Tujuan dalam penelitian ini adalah mengetahui adanya hubungan *Adversity Quotient* (*AQ*) dengan loyalitas kerja pada karyawan marketing BPR. Subjek penelitian adalah 60 karyawan marketing BPR. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif yang dibantu dengan menggunakan metode analisis data *SPSS 22*. Teknik pengambilan data mengunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *product moment* dari Karl Pearson.

Hasil analisis data dengan metode *product moment* menunjukkan nilai koefisien korelasi 0,736 dan nilai signifikansi 0,000 < 0,05. Sumbangan efektif yang diberikan oleh *Adversity Quotient* (*AQ*) terhadap loyalitas kerja sebesar 54,2% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif signifikan kuat antara *Adversity Quotient* (*AQ*) dengan loyalitas kerja pada karyawan *marketing* BPR.

Kata kunci: *Adversity Quotient* (*AQ*), Loyalitas Kerja, Karyawan *Marketing*