

# ANALISIS PEMANFAATAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* INSTAGRAM PADA A&M CO YOGYAKARTA

**Renitha Shiva Saskia**

## **Abstrak**

Pesatnya pertumbuhan usaha kuliner di Yogyakarta membuat usaha ini memiliki banyak pesaing. Menyadari persaingan ini pengusaha kuliner harus melakukan pengembangan. Pemanfaatan teknologi informasi khususnya *Social Media Marketing* dalam kegiatan usaha sebagai media promosi akan meningkatkan efektivitas. Penelitian ini dilakukan di A&M Co Yogyakarta. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pemanfaatan *Social Media Marketing* Instagram Pada A&M Co Yogyakarta. Jenis penelitian ini adalah kualitatif. Menggunakan teknik pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data dari penelitian ini menggunakan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Responden dalam penelitian ini adalah bagian internal dan eksternal, data didapatkan menggunakan teknik wawancara agar mendapatkan hasil yang lebih mendalam terkait topik yang dibahas. Terdapat satu variabel yang digunakan pada penelitian ini yaitu *social media marketing* menggunakan empat indikator yaitu *online communities, interaction, sharing of content* dan *accessibility*. Hasil penelitian ini adalah pemanfaatan Instagram dengan mengadakan event yang menarik komunitas online, saling bertukar informasi yang relevan, memposting konten foto dan video serta kemudahan akses dari Instagram dan minim biaya memberikan hasil pemanfaatan *social media marketing* Instagram pada A&M Co Yogyakarta efektif.

**Kata Kunci:** *Pemanfaatan Instagram, Social Media Marketing.*

8/4 '23  


## **ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA MARKETING UTILIZATION INSTAGRAM AT A&M CO YOGYAKARTA**

***Renitha Shiva Saskia***

### ***Abstract***

*The rapid growth of the culinary business in Yogyakarta has made this business have many competitors. Realizing this competition, culinary entrepreneurs must develop. Utilization of information technology, especially Social Media Marketing in business activities as a promotional medium will increase effectiveness. This research was conducted at A&M Co Yogyakarta. The purpose of this study was to find out the use of social media marketing Instagram at A&M Co Yogyakarta. This research is a qualitative research using data collection techniques in the form of observation, interviews and documentation. Data analysis from this study used data collection, data reduction, data presentation and drawing conclusions. Respondents in this study are internal and external. Data was obtained through interviews in order to get more in-depth results regarding the topics discussed. There is one variable used in this study, namely social media marketing using four indicators, namely online communities, interaction, sharing of content and accessibility. The results of this study are the use of Instagram by holding events that attract online communities, exchanging relevant information, posting photo and video content as well as easy access from Instagram and at a minimum cost providing effective results of using Instagram social media marketing at A&M Co Yogyakarta.*

***Keywords:*** *Utilization of Instagram, Social Media Marketing.*