

# ANALISIS PENERAPAN *CONTENT MARKETING* MELALUI *INSTAGRAM* PADA CERIA TOUR YOGYAKARTA

Astrid Prameswari Larasati Richa Putri

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hasil penerapan *content marketing* melalui *Instagram* pada Ceria Tour Yogyakarta. Strategi pemasaran di era digital saat ini semakin banyak membuat pelaku bisnis berlomba-lomba membuat strategi pemasaran yang efektif, salah satu yang sering digunakan yaitu strategi *content marketing*. *Content marketing* adalah strategi pemasaran yang menitik beratkan pada proses pembuatan dan penyebaran konten bernilai, relevan dan konsisten untuk menarik dan memelihara *audience*. Implementasi pemasaran adalah proses yang mengubah rencana pemasaran menjadi tugas tindakan dan memastikan proses tersebut mencapai tujuan yang dinyatakan dalam rencana. Tugas akhir ini merupakan penelitian dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya terhadap persepsi pengikut media sosial *Instagram* Ceria Tour dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden dan analisis data dilakukan dengan menggunakan *arithmetic mean* dan skala pengukuran *likert*. Terdapat lima variabel yang digunakan pada penelitian ini yang meliputi variabel *content marketing* menggunakan indikator-indikator *reader cognition*, *sharing motivation*, *decision making*, *persuasion* dan *factors*. Berdasarkan hasil analisis dan implementasi pada 100 responden menggunakan *arithmetic mean* mengenai penerapan *content marketing* melalui *Instagram* pada Ceria Tour mendapat nilai rata-rata keseluruhan yaitu 3,20, untuk nilai rata-rata tertinggi diperoleh sebesar 3,29 pada indikator *decision making* dan nilai rata-rata terendah diperoleh sebesar 3,03. Hasil dari nilai rata-rata keseluruhan tersebut termasuk dalam kriteria penilaian yang sudah dikatakan setuju dengan pernyataan menurut persepsi pengikut media sosial Ceria Tour dan dari aktivitas dengan tujuan penerapan *content marketing* melalui *Instagram* pada Ceria Tour.

**Kata Kunci:** *Content Marketing*, *Implementasi Pemasaran*

9/4/23  


## **ANALYSIS OF THE APPLICATION OF CONTENT MARKETING THROUGH INSTAGRAM ON CERIA TOUR YOGYAKARTA**

***Astrid Prameswari Larasati Richa Putri***

### ***Abstract***

*This study aims to determine the results of implementing content marketing through Instagram on Ceria Tour Yogyakarta. Marketing strategies in today's digital era are increasingly making business people compete to create effective marketing strategies, one that is often used is the content marketing strategy. Content marketing is a marketing strategy that focuses on the process of creating and distributing valuable, relevant and consistent content to attract and retain audiences. Marketing implementation is the process of turning a marketing plan into a task of action and ensuring that the process achieves the objectives stated in the plan. This final project is a research with qualitative and quantitative approaches. Data collection was carried out through a questionnaire that had been tested for validity and reliability on the perceptions of Ceria Tour Instagram social media followers with a total sample of 100 respondents and data analysis was carried out using the arithmetic mean and Likert measurement scale. There are five variables used in this study which include content marketing variables using indicators of reader cognition, sharing motivation, decision making, persuasion and factors. Based on the results of the analysis and implementation of 100 respondents using the arithmetic mean regarding the application of content marketing through Instagram on Ceria Tour, the overall average score was 3.20, the highest average score was 3.29 on the decision making indicator and the average value was the lowest average was obtained at 3.03. The results of the overall average score are included in the assessment criteria which have been said to agree with statements according to the perceptions of Ceria Tour social media followers and from activities with the aim of implementing content marketing through Instagram on Ceria Tour.*

***Keywords:*** Content Marketing, Marketing Implementation

