

ABSTRAK

STRATEGI *PUBLIC RELATION* DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM MENJALANKAN PROGRAM KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK

**Septian Dwi Santoso
5161711011**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *Public Relation* Dinas Komunikasi dan Informatika Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menjalankan program keterbukaan informasi publik. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan model analisis PII. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada tahap persiapan, Dinas Kominfo DIY menentukan strategi berupa pengumpulan Informasi mengenai program keterbukaan informasi publik. Selanjutnya pada tahap pelaksanaan menjelaskan bahwa bagaimana proses terjadinya keterbukaan informasi publik. Terakhir pada tahap dampak, yaitu keberhasilan program keterbukaan informasi publik ini dapat memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi dan juga dapat mengakses informasi yang dihasilkan dari kegiatan pemerintah.

Kata Kunci: Strategi, *Public Relation*, Kominfo

ABSTRACT

PUBLIC RELATIONS STRATEGY AT THE SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA COMMUNICATION AND INFORMATICS SERVICE IN RUNNING THE PUBLIC INFORMATION DISCLOSURE PROGRAM

**Septian Dwi Santoso
5161711011**

This study aims to determine the Public Relations strategy of the Special Region of Yogyakarta Communication and Informatics Service in implementing the public information disclosure program. This study uses a qualitative descriptive research type with the PII analysis model. Data collection techniques used are through observation, interviews, and documentation. The results of this study indicate that at the preparatory stage, the DIY Communication and Informatics Office determines a strategy in the form of gathering information regarding the public information disclosure program. Furthermore, at the implementation stage, it explains how the process of public information disclosure occurs. Finally, at the impact stage, the success of this public information disclosure program can make it easier for the public to obtain information and also be able to access information generated from government activities.

Keywords: *Strategy, Public Relations, Kominfo*