

ANALISIS PENEMPATAN KERJA KARYAWAN DI DUTA MEDIA GROUP YOGYAKARTA

Justina Ichristi

Abstrak

Penelitian ini dilakukan di Duta Media Group Yogyakarta. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis penempatan kerja karyawan di Duta Media Group Yogyakarta. Penempatan memiliki empat indikator yaitu pendidikan, pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman. Responden dalam penelitian ini adalah karyawan Duta Media Group Yogyakarta yang berjumlah 32 orang. Metode yang digunakan dalam pengambilan data adalah metode observasi dan penyebaran kuesioner. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan rata-rata hitung. Secara keseluruhan nilai rata-rata hitung sebesar 2,07. Hasil penelitian menunjukkan bahwa indikator pendidikan, pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman merupakan aspek-aspek yang mempengaruhi penempatan kerja karyawan di Duta Media Group Yogyakarta.

Kata Kunci: *Penempatan, Duta Media Group Yogyakarta*

5/4 '23


EMPLOYEE PLACEMENT ANALYSIS AT DUTA MEDIA GROUP YOGYAKARTA

Justina Ichristi

Abstract

This research was conducted at Duta Media Group Yogyakarta. The purpose of this research is to analyze the job placement of employees at Duta Media Group Yogyakarta. Placement has four indicators, namely education, knowledge, skills, and experience. The respondents in this study were 32 employees of Duta Media Group Yogyakarta. The method used in data collection is the method of observation and distributing questionnaires. Analysis of the data used in this study is the validity test, reliability test and arithmetic mean. Overall the average value count of 2.07. The results of the study show that the indicators of education, knowledge, skills and experience are aspects that influence the placement of employees at Duta Media Group Yogyakarta.

Keywords: Placement, Duta Media Group Yogyakarta