

ABSTRAK

STUDI KOMPARATIF PEMENUHAN INFORMASI MAHASISWA KOTA CILEGON SEBELUM DAN SESUDAH MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM @IKPMC_YO*

**Ayu Angelica
5161711024**

Pemenuhan Informasi memang sangat dibutuhkan manusia untuk keberlangsungan hidupnya. Upaya pemenuhan informasi dilakukan dengan sosialisasi dengan manusia lain atau mencari informasi publik yang dapat diakses dengan teknologi sehingga bisa dapat langsung didapatkan. Adanya perbandingan mendapatkan informasi tersebut sehingga judul penelitian ini adalah Studi Komperatif Pemenuhan Informasi Sebelum dan Sesudah Mengikuti Akun Instagram @ikpmc_yo. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan maksud membuktikan bahwa variabel X1 yang berupa Sebelum Mengikuti dan X2 yaitu Sesudah Mengikuti mempunyai pengaruh terhadap variabel Y berupa pemenuhan informasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya peningkatan pemenuhan informasi setelah responden mengikuti akun Instagram @ikpmc_yo. Peningkatan informasi tersebut sebelumnya sudah dimiliki oleh responden akan tetapi bertambahnya informasi tersebut dapat memudahkan responden karena sudah mempunyai informasi yang mereka butuhkan dan sudah terpenuhi. Pemenuhan informasi dapat dipenuhi tergantung bagaimana individu mencari informasi tersebut. Bagi sebagian individu tentu mendapatkan informasi dari perkataan langsung seseorang dapat lebih mudah mengerti, akan tetapi individu lain juga merasa bahwa informasi yang didapat melalui media sosial dapat membantu terpenuhinya informasi mereka.

Kata Kunci: Pemenuhan Informasi, Sosial Media, Instagram

ABSTRACT

COMPARATIVE STUDY OF INFORMATION FULFILLMENT OF CILEGON CITY STUDENTS BEFORE AND AFTER THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @IKPMC_YO

**Ayu Angelica
5161711024**

Fulfillment Information is really needed by humans for their survival. Efforts to fulfill information are carried out by socializing with other humans or seeking public information that can be accessed with technology so that it can be obtained immediately. There is a comparison of obtaining this information, so the title of this study is a Comparative Study of Information Fulfillment Before and After Following the Instagram Account @ikpmc_yo. This study uses quantitative research with the aim of proving that variable X1 which is before following the Instagram account @ikpmc_yo and X2 which is after following the Instagram account @ikpmc_yo has an influence on variable Y in the form of information fulfillment.

The results of this study indicate that there is an increase in the fulfillment of information after respondents follow the Instagram account @ikpmc_yo. The increase in this information was previously owned by the respondent, but the increase in this information can make it easier for the respondent because they already have the information they need and have fulfilled it. Fulfillment of information can be fulfilled depending on how the individual seeks the information. For some individuals, it is easier to understand information from someone's direct speech, but other individuals also think that information obtained through social media can help fulfill their information.

Keywords: *Information Fulfillment, Social Media, Instagram*