

ANALISIS *MOBILE MARKETING* PADA PT QHOME SUKSES ABADI YOGYAKARTA

Panji Syafi Anfa Albantani

Abstrak

Penelitian ini dilakukan di PT Qhome Sukses Abadi Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui praktik *mobile marketing* pada PT Qhome Sukses Abadi. Indikator pada penelitian ini yaitu target sasaran, relasi yang baik, waktu, judul menarik, konten, kepercayaan. Metode yang digunakan dalam pengambilan data yaitu menggunakan kuesioner yang diberikan pada konsumen PT Qhome Sukses Abadi yang telah menerima pesan dari perusahaan. Analisis dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, dan uji *arithmetic mean*. Dalam melakukan penelitian ini sampel yang digunakan yaitu sebanyak 98 responden. Setelah semua data diperoleh, kemudian penulis melakukan perhitungan data menggunakan *Statistical Package For The Social Scienses* (SPSS). Berdasarkan uji validitas yang dilakukan pada penelitian ini dinyatakan valid. Berdasarkan uji reliabilitas pada penelitian ini dinyatakan reliabel. Berdasarkan uji *arithmetic mean* yang dilakukan pada penelitian ini dengan memperoleh nilai rata-rata seluruh indikator yaitu sebesar 3,092 yang artinya nilai rata-rata tersebut menunjukkan kategori setuju. Hasil dari penelitian untuk membantu perusahaan dalam mendapatkan ukuran tentang sejauh mana pencapaian dan keberhasilan yang sudah dicapai oleh perusahaan tersebut untuk memperbaiki kesalahan pada perkembangan perusahaan ke arah yang lebih baik.

Kata Kunci : *Mobile Marketing*

5/4 '23


MOBILE MARKETING ANALYSIS AT PT QHOME SUKSES ABADI YOGYAKARTA

Panji Syafi Anfa Albantani

Abstract

This research was conducted at PT Qhome Sukses Abadi Yogyakarta. This study aims to determine mobile marketing practices at PT Qhome Sukses Abadi. The indicators in this study are targets, good relationships, time, interesting titles, content, and trust. The method used in data collection is the use of a questionnaire given to consumers of PT Qhome Sukses Abadi who have received messages from the company. The analyzes carried out in this study were validity test, reliability test, and arithmetic mean test. In conducting this research, the sample used was 98 respondents. After all the data is obtained, then the authors perform data calculations using the Statistical Package For The Social Sciences (SPSS). Based on the validity test conducted, this study was declared valid. Based on the reliability test, this study was declared reliable. Based on the arithmetic mean test conducted, this study obtained an average value of all indicators of 3.092, which means that the average value indicates the agree category. The results of this research can help companies get a measure of the extent to which the achievements and successes have been achieved by these companies to correct mistakes in the company's development in a better direction.

Keywords: Mobile Marketing