

ABSTRAK

STRATEGI *PUBLIC RELATION* PEMERINTAHAN KABUPATEN SLEMAN DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF MELALUI *MEDIA RELATION*

Angga Ardyan Saputro
5161711033

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *Public Relation* Pemerintahan kabupaten Sleman dalam meningkatkan citra positif melalui *Media Relation*. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan model analisis PII. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada tahap persiapan, Pemerintah kabupaten Sleman menentukan strategi berupa pengumpulan Informasi mengenai meningkatkan citra positif melalui *media relation*. Selanjutnya, pada tahap pelaksanaan menjelaskan bahwa bagaimana proses terjadinya meningkatkan citra positif melalui *media relation*. Terakhir pada tahap dampak adalah keberhasilan dalam meningkatkan citra positif melalui *media relation* ini dapat untuk memudahkan masyarakat dalam menggali sebuah informasi dan juga dapat mengakses informasi yang dihasilkan dari agenda pemerintahan.

Kata kunci: Strategi, *Public Relation*, *Media Relation*, Pemerintah Kabupaten Sleman

ABSTRACT

PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF SLEMAN DISTRICT GOVERNMENT IN INCREASING A POSITIVE IMAGE THROUGH MEDIA RELATIONS

Angga Ardyan Saputro
5161711033

This study aims to determine the Public Relations strategy of the Sleman district government in increasing positive image through Media Relations. This research uses a qualitative descriptive research type with the PII analysis model. The result of this study indicate that at the preparatory stage, the Sleman district government determines a strategy in the form of gathering information about increasing a positive image through media relations. Furthermore, at the implementation stage, it explains how the process of increasing a positive image occurs through media relations. Finally, at the impact stage success in increasing a positive image through media relations can make it easier for the public to dig up information and also be able to access information generated from government agendas.

Keywords: *Strategy, Public Relations, Media Relations, Pemerintahan Kabupaten Sleman*