

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI RADIO UTY FM MEDARI YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PENDENGAR PADA PROGRAM HELLO MY FRIEND

Faizi Daud Kawedar
5171711009

Radio yang dapat didengarkan tanpa dibatasi ruang dan waktu dapat menjangkau pendengar dengan sangat luas bahkan ketika pendengar sedang melakukan kegiatan lain atau bahkan bersenang-senang. Stasiun radio yang disukai banyak kalangan memiliki jumlah pendengar radio meningkat signifikan dan terus bertambah, sehingga hal ini perlu untuk dipertahankan. Dengan demikian stasiun radio harus menerapkan strategi komunikasi yang tepat untuk mempertahankan loyalitas pendengarnya. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi komunikasi radio UTY FM Medari Yogyakarta dalam meningkatkan loyalitas pendengar pada program *hello my friend*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dan Teknik pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini melalui tes keabsahan data dengan metode triangulasi dan Teknik analisis data yang digunakan adalah melalui tahapan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian disajikan dalam empat pembahasan yakni yang pertama strategi pengenalan khalayak, yang dilakukan oleh radio UTY FM Medari Yogyakarta dimulai dengan menentukan audiens dan dilakukan melalui laman website dan media sosial. Untuk program Hello My Friend dilakukan melalui Radio Expose pada program UTY Medari. Kedua strategi penyusunan pesan yang dilakukan dengan memperhatikan apa yang dibahas dan disampaikan dalam setiap siaran program ini. Intinya fokus pada isu-isu sosial dan tema mingguan yang dikemas dalam bentuk *talk show*. Program menghindari isu-isu *segmented* dan membahas isu sosial hingga psikologis. Kemudian strategi penyampaian pesan yang melalui tahap *preliminary* atau *talk-to-talk*, kemudian ada *monitoring dan evaluation*, dan dilakukan *maintainance* kualitas penyiar. Yang terakhir pemilihan media komunikasi yang sudah *upgrade* dengan kombinasi keterampilan teknologi, pasar dan skenario.

Kata Kunci: Strategi, Radio, UTY FM Medari, Loyalitas, Pendengar, Hello My Friend

ABSTRACT

COMMUNICATION STRATEGY OF UTY FM MEDARI YOGYAKARTA RADIO IN INCREASING LISTENER LOYALTY IN THE HELLO MY FRIEND PROGRAM

Faizi Daud Kawedar
5171711009

Radio that can be listened to without being limited by space and time can reach listeners very broadly even when listeners are doing other activities or even having fun. The radio station that is liked by many groups has a significantly increasing number of radio listeners which continues to grow, so this needs to be maintained. Thus radio stations must apply the right communication strategy to maintain the loyalty of their listeners. The purpose of this study is to determine the communication strategy of UTY FM Medari Yogyakarta radio in increasing listener loyalty to the hello my friend program. The research method used is a qualitative method and data collection techniques through interviews and documentation. This research was conducted by testing the validity of the data using the triangulation method and the data analysis technique used was through the stages of data reduction, data presentation and drawing conclusions. The research results are presented in four discussions. First, the audience recognition strategy carried out by UTY FM Medari Yogyakarta radio starts with determining the audience and is carried out through website pages and social media. The Hello My Friend program is conducted through Radio Expose on the UTY Medari program. Second, the message preparation strategy is carried out by paying attention to what is discussed and conveyed in each broadcast of this program. The point is to focus on social issues and weekly themes which are packaged in the form of talk shows. The program avoids segmented issues and addresses social to psychological issues. Then, the message delivery strategy is through the preliminary or talk-to-talk stage, then there is monitoring and evaluation, and broadcaster quality maintenance is carried out. Finally, the choice of communication media that has been upgraded with a combination of technological skills, markets and scenarios.

Kata Kunci: *Strategi, Radio, UTY FM Medari, Loyalitas, Pendengar, Hello My Friend*