

ABSTRAK

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* MEDIA CETAK DI ERA MEDIA BARU DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PEMBACA (STUDI KASUS *PUBLIC RELATIONS* SURAT KABAR HARIAN KEDAULATAN RAKYAT)

Prima Nur Cahyo

5171711034

Di era digitalisasi dan globalisasi seperti sekarang ini, berita informasi tidak hanya bisa kita dapatkan lewat media cetak seperti surat kabar, majalah dan sebagainya maupun media elektronik seperti televisi dan radio. Media online yang dipandang sebagai media interaktif juga dapat berfungsi sebagai media yang menyediakan berbagai informasi di dalamnya, termasuk berita. Maka dari itu media cetak harus mengantisipasi terobosan dengan melakukan evaluasi untuk bisa mengikuti zaman untuk tetap eksis di era modern. Penelitian dilaksanakan dengan metode kualitatif. Data diperoleh dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Subjek dalam penelitian ini adalah Public Relation Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat dan sedangkan untuk objek dalam penelitian adalah PT.BP.Kedaulatan Rakyat Group. Teknik analisis data dengan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian mengenai evaluasi public relation di Kedaulatan rakyat yang perama, evaluasi public relation di surat harian Kedaulatan Rakyat terdiri dari beberapa tahap. Tahap pertama tahap persiapan dengan mempersiapkan sesuatu dalam sebuah kegiatan yang akan dijalankannya kedepan. Dalam persiapan ini untuk menentukan hal-hal yang ingin dicapai serta menentukan tahapan yang perlu dituju kedepannya. Tahapan ini dimulai dengan Informasi latar belakang adalah informasi yang tersusun sistematis berkenaan dengan fenomena dan masalah problematik yang menarik untuk di beritakan. Selanjutnya melihat ketepatan isi pesan dan ketepatan kegiatan yang dilakukan. Kemudian mengevaluasi kualitas isi pesan dan kegiatan yang dilakukan. Kedua, Pada tahap pelaksanaan Evaluasi Public Relations Surat Harian Kedaulatan Rakyat dalam mempertahankan mempertahankan loyalitas pembaca di era media baru. Tahapan ini diawali melihat konten apa saja yang akan dibuat dari perencanaan yang telah disusun dari identifikasi masalah yang sudah dilaksanakan. Selanjutnya mengenai jumlah pesan yang ditempatkan di media dan perencanaan yang dilakukan. Kemudian evaluasi terhadap jumlah publik yang menerima pesan dan kegiatan yang direncanakan Ketiga, Dampak dari evaluasi public relation kedaulatan rakyat dapat dilihat dari khalayak yang mempelajari isi pesan sehingga mengikuti event yang diselenggarakan sehingga bisa merubah pola pikir masyarakat yang awalnya acuh terhadap kesehatan sekarang lebih perhatian untuk menjaga kesehatan dengan berolahraga.

Kata Kunci : *Public relation, Perencanaan dan Pelaksanaan, Dampak*

ABSTRACT

PRINT MEDIA PUBLIC RELATIONS STRATEGY IN THE NEW MEDIA ERA IN MAINTAINING READER LOYALTY (CASE STUDY OF PUBLIC RELATIONS OF KEDAULATAN RAKYAT DAILY NEWSPAPER)

**Prima Nur Cahyo
5171711034**

In the current era of digitalization and globalization, we can not only get information news through print media such as newspapers, magazines and so on as well as electronic media such as television and radio. Online media which is seen as interactive media can also function as a medium that provides various information in it, including news. Therefore, the print media must have a breakthrough by conducting an evaluation to be able to keep up with the times to continue to exist in the modern era. The research was carried out using qualitative methods. Data obtained by observation, interviews, and documentation. The subject of this research is Public Relations of Kedaulatan Rakyat Daily Newspaper and while the object of this research is PT BP Kedaulatan Rakyat Group. Data analysis techniques with data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The first result of research regarding the evaluation of public relations in Kedaulatan Rakyat is the evaluation of public relations in the daily newspaper of Kedaulatan Rakyat which consists of several stages. The first stage is the preparation stage by preparing everything in an activity that will be carried out in the future. In this preparation to determine the things to be achieved and determine the stages that need to be addressed in the future. This stage begins with background information, which is information that is systematically arranged with respect to phenomena and problematic issues that are interesting to report on. Next, look at the accuracy of the contents of the message and the accuracy of the activities carried out. Then, evaluate the quality of the message content and the activities carried out. Second, at the implementation stage of the Public Relations Evaluation of the Kedaulatan Rakyat Daily Letter in maintaining reader loyalty in the new media era. This stage begins by looking at what content will be made from the plans that have been prepared from the identification of problems that have been implemented. Furthermore, regarding the number of messages placed in the media and the planning carried out. Then, evaluate the number of publics who receive messages and planned activities. Third, the impact of evaluating people's sovereignty public relations can be seen from the audience who understands the contents of the message so that they participate in the events being held and can change the mindset of people who were initially indifferent to health, now are more concerned with maintaining health by exercising.

Keywords: *Public relations, Planning and Implementation, Impact*