

ABSTRAK

ANALISIS *FRAMING* ZHONGDANG PAN DAN KOSICKI DALAM BERITA PENGUSUNGAN PARTAI NASDEM TERHADAP ANIES BASWEDAN SEBAGAI CALON PRESIDEN 2024 PADA SURAT KABAR MEDIA INDONESIA DAN REPUBLIKA (PERIODE BULAN OKTOBER 2022)

Vioda Dafon Yuwana
5171711040

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan framing dan keobjektifitasan media dalam berita Pengusungan Anies Baswedan sebagai capres 2024 oleh Nasdem pada surat kabar Media Indonesia dan Republika edisi bulan oktober 2022 karena berita-berita ini cukup banyak menyita perhatian khalayak, banyak pihak menilai bahwa keputusan tersebut akan memberikan dampak bagi Partai Nasdem baik itu baik atau buruk. Ada total Sembilan belas berita yang diamati pada penelitian ini dengan pembagian dua belas berita Media Indonesia dan tujuh berita Republika. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan model framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki dan menggunakan alat ukur keobjektifitasan berita berupa skema objektifitas dari Westerstahl. data yang dikumpulkan berupa berita dari Media Indonesia dan Republika dengan tambahan jumlah data pendukung dari buku dan jurnal. Hasil penelitian framing memperlihatkan bahwa Media Indonesia cenderung membingkai sisi Nasdem dan Anies Baswedan sedangkan Republika cenderung membingkai kondisi politik Indonesia pasca pengusungan tersebut disisi lain hasil penelitian objektifitas memperlihatkan kedua media tersebut sama-sama tidak objektif ketika memberitakan Pengusungan Partai Nasdem Terhadap Anies Baswedan Sebagai Calon Presiden 2024

Kata Kunci: Anies Baswedan, Nasdem, *Framing* Zhongdang Pan & M.Kosicki, Objektifitas Media J.Westerstahl

ABSTRACT

FRAMING ANALYSIS OF ZHONGDANG PAN AND KOSICKI IN THE NEWS OF THE NASDEM PARTY'S ENDORSEMENT OF ANIES BASWEDAN AS A 2024 PRESIDENTIAL CANDIDATE IN THE NEWSPAPERS MEDIA INDONESIA AND REPUBLIKA (OCTOBER 2022 PERIOD)

Vioda Dafon Yuwana
5171711040

This study aims to explain the framing and objectivity of the media in the news of Anies Baswedan's endorsement as a 2024 presidential candidate by Nasdem Party in the October 2022 edition of Media Indonesia and Republika newspapers because this news is got a lot of public attention, many parties consider that decision will have be given an impact dor Nasdem Party, either good or bad. There are a total of nineteen news articles observed in this study with a split of twelve Media Indonesia news articles and seven Republika news articles. The research method used is descriptive qualitative, research method using the framing model od Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki and usina a news objectivity measurement tool in the form of Westerstahl's objectivity scheme. The data collected are news from Media Indonesia and Republika with an additional amount id supporting data from books and journals. The results of framing research show that Media Indonesia tens to frame the Nasdem and Anies Baswedan sudes while Republika tends to frame Indonesia's political conditions after the endorsement. On the other side, the results of objectivity research show that the two media are both not objective when reporting on the Nasdem Party's endorsement of Anies Baswedan as a 2024 presidential candidate

Keywords: *Anies Baswedan, Nasdem Party, Zhongdang Pan & M.Kosicki Framing, J. Westerstahl Objectivity*