

ANALISIS KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTAR PEGAWAI PT BIKO INDONESIA JAKARTA SELATAN

Arlina Purwaningsih

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis komunikasi interpersonal pada PT Biko Indonesia Jakarta Selatan. Jenis data penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data diperoleh dengan observasi dan kuesioner yang diukur dengan menggunakan Skala *Likert*. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 130 orang, dan sampel pada penelitian ini berjumlah 98 orang. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel ialah *Simple Random Sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, dan analisis *arithmetic mean*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai rata-rata indikator keterbukaan sebesar 3,19 atau masuk kategori setuju. Nilai rata-rata indikator empati sebesar 3,02 atau masuk kategori setuju. Nilai rata-rata indikator dukungan sebesar 3,07 atau masuk kategori setuju. Nilai rata-rata indikator sikap positif sebesar 2,72 atau masuk kategori setuju. Nilai rata-rata indikator kesamaan sebesar 3,01 atau masuk kategori setuju. Kesimpulan dari penelitian ini adalah karyawan masih kurang memiliki sikap positif sehingga mendapatkan rata-rata terendah.

Kata Kunci: *Komunikasi Interpersonal, Analisis Arithmetic Mean*

9/4 '23


**INTERPERSONAL COMMUNICATION AMONG THE EMPLOYEES
ANALYSIS AT PT BIKO INDONESIA SOUTH JAKARTA**

Arlina Purwaningsih

Abstract

This study aims to identify and analyze interpersonal communication at PT Biko Indonesia, South Jakarta. The type of research data is primary data and secondary data. Data obtained by observation and questionnaires were measured using a Likert Scale. The population in this study was 130 people and the sample in this study was 98 people. The technique used in sampling is Simple Random Sampling. The data analysis method used is descriptive statistical analysis, validity test, reliability test, and arithmetic mean analysis. The research method used is a quantitative method. The results of this study show that the average value of the openness indicator is 3.19 which is in the agree category. The average value of the empathy indicator is 3.02 which is in the agree category. The average value of the support indicator is 3.07 which is in the agree category. The average value of a positive attitude indicator is 2.72 which is in the agree category. The average value of the similarity indicator is 3.01 which is in the agree category. The conclusion of this study is that employees still lack a positive attitude so they get the lowest average.

Keywords: *Interpersonal Communication, Arithmetic Average Analysis*

