

**ANALISIS KOMUNIKASI DAN BUDAYA ORGANISASI DITINJAU  
DARI PERSEPSI KARYAWAN PADA PT SUMBER BUANA MOTOR  
KAWASAKI YOGYAKARTA**

**Syahalam Nurul Apri**

**Abstrak**

Penelitian ini dilakukan di PT Sumber Buana Motor Kawasaki Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis Komunikasi dan Budaya Organisasi di tinjau dari persepsi karyawan pada PT Sumber Buana Motor Kawasaki Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan PT Sumber Buana Motor Kawasaki Yogyakarta, sampel dalam penelitian ini berjumlah 44 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan sampel jenuh. Teknik jenuh merupakan teknik pengambilan sampel menggunakan seluruh populasi yang dijadikan responden. Pengumpulan data primer dilakukan dengan metode kuesioner yang diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner kepada karyawan yang dimana kuesioner tersebut telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Dari uji validitas  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel, sehingga instrumen yang ada pada penelitian ini valid. Untuk uji reliabilitas nilai *cornbanch's alpa* variabel komunikasi sebesar 0,698 dan variabel budaya organisasi sebesar 0,742 lebih besar dari ketentuan reliability 0,60 yang menunjukkan bahwa instrumen penelitian yang digunakan untuk mengukur variabel penelitian dapat dikatakan reliabel. Hasil analisis variabel komunikasi menunjukkan nilai rata-rata sebesar 2,84 yang termasuk dalam kategori setuju. Dan hasil analisis variabel budaya organisasi menunjukkan nilai rata-rata 2,95 yang termasuk dalam kategori setuju.

**Kata Kunci:** *Komunikasi, Organisasi, Budaya Organisasi*

 8/4 '23

**PT SUMBER BUANA MOTOR KAWASAKI YOGYAKARTA VIEW OF  
EMPLOYEES PERCEPTION ABOUT COMMUNICATION AND  
ORGANIZATION CULTURE ANALYSIS**

**Syahalam Nurul Apri**

***Abstract***

*This research was conducted at PT Sumber Buana Motor Kawasaki Yogyakarta. The purpose of this research is to analyze the Communication and Organizational Culture in terms of the perceptions of employees at PT Sumber Buana Motor Kawasaki Yogyakarta. The population in this study were employees of PT Sumber Buana Motor Kawasaki Yogyakarta. The sample in this study amounted to 44 respondents. Sampling in this study was carried out using a saturated sample. Saturation technique is a sampling technique using the entire population as respondents. Primary data collection was carried out using the questionnaire method which was obtained by distributing questionnaires to employees where the questionnaires had been tested for validity and reliability. From the validity test, it is obtained that  $r_{count} > r_{table}$  so that the instruments in this study are valid. For the reliability test, the cornbanch's alpa value for the communication variable is 0.698 and the organizational culture variable is 0.742, which is greater than the reliability requirement of 0.60 which indicates that the research instrument used to measure the research variables can be said to be reliable. The results of the analysis of communication variables show an average value of 2.84 which is included in the agree category. And the results of the analysis of organizational culture variables show an average value of 2.95 which is included in the agree category.*

***Keywords:*** *Communication, Organizational, Organizational*