

**ANALISIS MOTIVASI KERJA DAN KEDISIPLINAN KERJA  
KARYAWAN (STUDI KASUS PADA DIVISI *MARKETING* PT. SUMBER  
PURNAMA SAKTI SLEMAN)**

**Mirza Dwi Laksono**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis motivasi kerja dan kedisiplinan kerja di PT Sumber Purnama Sakti Sleman. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif deskriptif. Responden penelitian ini adalah karyawan divisi marketing di PT Sumber Purnama Sakti Sleman, Sampel penelitian ini adalah karyawan pada divisi marketing yang berjumlah 52 orang. Hasil keseluruhan penelitian variabel motivasi kerja menunjukkan nilai rata rata pada indikator kebutuhan akan pencapaian sebesar 2,89 yang termasuk dalam kategori setuju, indikator kebutuhan akan kekuasaan sebesar 2,91 yang termasuk dalam kategori setuju, indikator kebutuhan akan afiliasi sebesar 2,18 yang termasuk dalam kategori tidak setuju. Sedangkan hasil rata-rata pada variabel kedisiplinan kerja menunjukkan nilai rata-rata pada indikator mematuhi semua peraturan organisasi sebesar 3,07 yang termasuk dalam kategori setuju, indikator tanggung jawab dalam pekerjaan dan tugas sebesar 3,06 yang termasuk dalam kategori setuju. indikator kehadiran sebesar 2,85 yang termasuk dalam kategori setuju. indikator penggunaan waktu kerja sebesar 2,15 yang termasuk dalam kategori tidak setuju.

**Kata Kunci:** *Motivasi Kerja, Kedisiplinan Kerja, Divisi Marketing*

<sup>9/4 '23</sup>  


**WORK MOTIVATION AND EMPLOYEE DISCIPLINE ANALYSIS (CASE STUDY IN THE MARKETING DIVISION OF PT. SUMBER PURNAMA SAKTI SLEMAN)**

***Mirza Dwi Laksono***

***Abstract***

*This study aims to analyze work motivation and work discipline at PT Sumber Purnama Sakti Sleman. The method used in this research is descriptive quantitative research method. The respondents of this research were employees of the marketing division at PT Sumber Purnama Sakti Sleman. The sample of this research is employees in the marketing division, totaling 52 people. The overall results of the work motivation variable research show an average value on the need for achievement indicator of 2.89 which is included in the agree category, the need for power indicator is 2.91 which is included in the agree category, the need for affiliation indicator is 2.18 which is included in disagree category. While the average results on the work discipline variable show an average value on the indicator of complying with all organizational regulations of 3.07 which is included in the agree category, the indicator of responsibility in work and tasks is 3.06 which is included in the agree category, the attendance indicator is 2.85 which is included in the agree category, the working time usage indicator is 2.15 which is included in the disagree category.*

***Keywords:*** *Work Motivation, Work Discipline, Marketing Division*

