

ANALISIS PERANAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK PADA PT SUMBER BUANA MOTOR CABANG GEJAYAN

Muhamad Rhaka Kameswara

Abstrak

Penelitian ini dilakukan di PT Sumber Buana Motor Cabang Gejayan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis peranan dari media sosial Facebook yang dilakukan pada PT Sumber Buana Motor Cabang Gejayan. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang berhubungan dengan data statistik. Dalam penggunaan metode kuantitatif ini maka akan digunakan populasi dan sampel terlebih dahulu untuk melakukan pengumpulan data. Populasi yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah para pengunjung dari halaman Facebook PT Sumber Buana Motor Cabang Gejayan sebanyak 1300 orang. Dari populasi tersebut dikarenakan terlalu banyak dan harus sesuai dengan kriteria yaitu diatas 20 tahun maka akan menentukan sampel. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 orang yang menggunakan *purposive sampling* dan rumus slovin dalam menentukan jumlah sampel. Dalam melakukan pengumpulan data kepada para responden maka akan digunakan kuesioner. Setelah data dari kuesioner telah didapatkan maka dengan bantuan SPSS akan dilakukan analisis data yang berupa uji validitas, uji reliabilitas, dan juga *arithmetic mean*. Dari pengujian yang dilakukan diketahui terdapat lima dimensi yang diuji yaitu *entertainment, interaction, trendliness, customization, dan word of mouth*. Hasil penelitian yang didapatkan adalah seluruh item pertanyaan indikator pada kelima dimensi tersebut valid dan reliabel dimana nilai r hitung $>$ nilai r tabel dan juga nilai cronbach's alpha $>$ 0,6. Dari hal tersebut maka dapat disimpulkan bahwa PT Sumber Buana Motor Cabang Gejayan memiliki nilai rata-rata sebesar 4,73 yang berarti sangat setuju akan keseluruhan dimensi yang telah dilakukan oleh PT Sumber Buana Motor Cabang Gejayan melalui media sosial Facebook.

Kata Kunci: *Entertainment, Interaction, Trendliness, Customization, Word of Mouth*

9/4/23


ANALYSIS OF THE ROLE OF FACEBOOK SOCIAL MEDIA AT PT SUMBER BUANA MOTOR GEJAYAN BRANCH

Muhamad Rhaka Kameswara

Abstract

This research was conducted at PT Sumber Buana Motor, Gejayan Branch. The purpose of this study was to find out and analyze the role of Facebook social media which was carried out at PT Sumber Buana Motor Gejayan Branch. In this study used quantitative research methods. Quantitative research method is research related to statistical data. In using this quantitative method, the population and sample will be determined beforehand to collect data. The population that will be used in this study is the visitors from the Facebook page of PT Sumber Buana Motor Gejayan Branch as many as 1300 people. Because there are too many members and must match the age criteria above 20 years, a sample will be determined. The sample in this study were 100 people who were determined using purposive sampling and the slovin formula in determining the number of samples. In conducting data collection to the respondents used a questionnaire. After the data from the questionnaire has been obtained, with the help of SPSS data analysis will be carried out in the form of a validity test, reliability test, and also the arithmetic mean. From the tests conducted, it is known that there are five dimensions tested, namely entertainment, interaction, trendliness, customization, and word of mouth. The research results obtained were that all indicator question items in the five dimensions were valid and reliable where the r count $>$ r table value and also the Cronbach's alpha value $>$ 0.6. From this, it can be concluded that PT Sumber Buana Motor Gejayan Branch has an average value of 4.73 which means that it strongly agrees with all the dimensions that have been carried out by PT Sumber Buana Motor Gejayan Branch through social media Facebook.

Keywords: *Entertainment, Interaction, Trendliness, Customization, Word of Mouth*