

# ANALISIS STRATEGI DISTRIBUSI *SPARE PART* SEPEDA MOTOR DI PT ASTRA INTERNATIONAL TBK HONDA YOGYAKARTA

**Indri Sekar Cahyani**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis strategi distribusi *spare part* di PT Astra International Tbk Honda Yogyakarta. Strategi distribusi merupakan suatu cara untuk menentukan proses yang akan dilakukan dalam menyalurkan barang dari produsen ke konsumen. Data di peroleh secara langsung di PT Astra International Tbk Honda Yogyakarta yaitu di bagian gudang *spare part*. Teknik pengumpulan data dengan wawancara dan dokumentasi. Analisis data yang di gunakan adalah analisis deskriptif kualitatif . Distribusi yang di pakai oeh PT Astra International Tbk Honda Yogyakarta yaitu menggunakan saluran distribusi langsung atau saluran tingkat nol (*Zero- Level Channel*). Ketersediaan *spare part* yang dibutuhkan harus sesuai dengan daftar permintaan. untuk mengetahui jumlah pasti dari persediaan barang perusahaan maka dibutuhkan *Stock Opname*. Proses pemesanan pada perusahaan ini adalah dengan menggunakan metode *Economic Order Quantity* (EOQ) yang bertujuan untuk mengetahui kapan perusahaan harus memesan dan berapa banyak yang harus dipesan secara optimal dan untuk menghitung biaya pemesanan serta biaya penyimpanan.

**Kata Kunci:** *Strategi Distribusi, Saluran Distribusi*

5/4 '23  


**ANALYSIS OF MOTORCYCLE SPARE PART DISTRIBUTION STRATEGY  
AT PT ASTRA INTERNATIONAL TBK HONDA YOGYAKARTA**

***Indri Sekar Cahyani***

***Abstract***

*This study aims to determine the analysis of spare part distribution strategy at PT Astra International Tbk Honda Yogyakarta. The distribution strategy is a way to determine the process to be carried out in distributing goods from producers to consumers. Data was obtained directly at PT Astra International Tbk Honda Yogyakarta, namely in the spare part warehouse section. Data collection is done by interviews and documentation. The data analysis used is descriptive qualitative analysis. The distribution used by PT Astra International Tbk Honda Yogyakarta is using a direct distribution channel or a zero-level channel (Zero-Level Channel). The availability of spare parts needed must be in accordance with the request list. To find out the exact amount of the company's inventory, stock taking is needed. The process ordering at this company is to use the Economic Order Quantity (EOQ) method which aims to find out when the company should order and how much to order optimally and to calculate ordering costs and storage costs.*

***Keywords:*** *Distribution Strategy, Distribution Channel*