

## ABSTRAK

### ANALISIS PEMBERITAAN UNDANG-UNDANG *OMNIBUS LAW* CIPTA KERJA PADA SURAT KABAR HARIAN KOMPAS DAN KEDAULATAN RAKYAT SELAMA EDISI 6-14 OKTOBER 2020 (Model Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki)

Ressa Safira Amalia  
5181711042

Awal Oktober 2020 terjadi proses pengesahan RUU *Omnibus Law* Cipta Kerja di tengah situasi pandemi COVID 19. Hal ini kemudian menimbulkan beragam respon dari berbagai elemen masyarakat, mulai dari anggota pemerintah sendiri, aktivis hingga para buruh. Penelitian ini diambil dari pemberitaan media cetak yang menjadikan peristiwa pengesahan Undang-Undang *Omnibus Law* Cipta Kerja sebagai berita mereka. Media cetak yang dijadikan sebagai objek penelitian adalah Harian Kompas dan Koran Kedaulatan Rakyat, dua media ini memiliki tanggal terbit terkait peristiwa pengesahan Undang-Undang Cipta Kerja yang sama serta tema yang sama pula. Namun bagaimana mereka mengisahkan terkait peristiwa tersebut memiliki perbedaan. Dalam metode analisis penelitian ini yang digunakan adalah *framing* milik Zhongdang Pan dan Gerald M, Kosicki, dimana dalam tahapannya terdapat empat struktur besar yaitu sintaksis, skrip, temarik, dan retorik.

**Kata Kunci:** Undang-Undang *Omnibus Law* Cipta Kerja, Media Cetak, Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki

## **ABSTRACT**

**ANALYSIS OF REPORTING ON THE OMNIBUS LAW ON JOB CREATION  
IN KOMPAS AND KEDAULATAN RAKYAT DAILY NEWSPAPERS  
DURING THE 6-14 OCTOBER 2020 EDITION  
(Framing Model Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki)**

**Ressa Safira Amalia  
5181711042**

*In early October 2020, the process of ratifying the Omnibus Law on Job Creation took place in the midst of the COVID-19 pandemic. This led to various responses from various elements of society, from government members themselves, activists to workers. This research was taken from print media reports which made the ratification of the Omnibus Law on Job Creation their news. The print media used as the object of research are Kompas Daily and Kedaulatan Rakyat Newspaper, these two media have publication dates related to the ratification of the Job Creation Law and the same theme. But how they tell about the event is different. In this research analysis method used is Zhongdang Pan and Gerald M, Kosicki's framing, where in the stages there are four major structures which are syntax, script, thematic, and rhetorical.*

**Keywords:** *Job Creation Omnibus Law, Print Media, Framing Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki*