

ABSTRAK

MANAJEMEN KOMUNIKASI BENCANA MEDIA CENTER BPBD DIY DALAM PENYEBARLUASAN INFORMASI KEBENCANAAN

**Nofa Khassanatul
5181711046**

Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) menjadi salah satu provinsi yang rawan terhadap bencana. Manajemen komunikasi memiliki peranan yang sangat penting untuk mengatasi masalah bencana dan mencegah serta mengurangi dampak bencana. Masyarakat diharapkan dapat menerima informasi oleh BPBD DIY supaya dapat mencegah risiko bencana yang datang kapan saja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen komunikasi bencana yang dilakukan oleh Media Center BPBD DIY dalam penyebaran informasi kebencanaan. Penelitian ini dikaji menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan konsep penelitian model fungsi manajemen yang terdiri dari empat tahapan analisis yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan. Teknik pengumpulan data pada penelitian dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Tahap perencanaan oleh Media Center yaitu menjelaskan manajemen komunikasi oleh Media Center BPBD DIY sebelum menyebarluaskan informasi kepada masyarakat dengan menyebarkan strategi komunikasi yang terdiri dari mengenali khalayak, penyusunan pesan, metode yang digunakan, serta seleksi dan penggunaan media. Tahapan pengorganisasian yang dilakukan yaitu melakukan komunikasi internal Media Center yang berisi koordinasi baik secara vertikal antara supervisor dan staf maupun secara horizontal oleh staf Media Center dan melakukan komunikasi eksternal yang terdiri dari komunikasi organisasi kepada khalayak berupa stakeholder dan masyarakat umum dan komunikasi khalayak kepada organisasi. Tahap pelaksanaan menjelaskan pelaksanaan penyampaian informasi kebencanaan melalui berbagai media, sumber daya yang menunjang pelaksanaan, disposisi atau sikap penyelenggara, dan struktur birokrasi Media Center BPBD DIY. Tahap pengawasan yaitu menjelaskan pengawasan yang dilakukan oleh Supervisor Media Center BPBD DIY dalam penyebaran informasi kebencanaan.

Kata Kunci: Manajemen Komunikasi, Bencana, Komunikasi, Media Center BPBD DIY

ABSTRACT

DISASTER COMMUNICATION MANAGEMENT AT BPBD DIY MEDIA CENTER IN DISASTER INFORMATION DISSEMINATION

Nofa Khassanatun
5181711046

The Special Region of Yogyakarta (DIY) is one of the provinces that is prone to disasters. Communication management has a very important role in overcoming disaster problems and preventing and reducing the impact of disasters. The community is expected to be able to receive information from BPBD DIY so that they can prevent disaster risks that may come at any time. This study aims to determine the disaster communication management carried out by the BPBD DIY Media Center in disseminating disaster information. This study was studied using a qualitative descriptive method using the research concept of a management function model consisting of four stages of analysis including planning, organizing, implementing, and supervising. Data collection techniques in research were carried out through observation, interviews, and documentation. The planning stage by the Media Center is to explain communication management by the BPBD DIY Media Center before disseminating information to the public by deploying a communication strategy consisting of identifying audiences, composing messages, methods used, and selecting and using media. The organizing stages carried out were carrying out internal Media Center communications which contained coordination both vertically between supervisors and staff and horizontally by Media Center staff and conducting external communications consisting of organizational communications to audiences in the form of stakeholders and the general public and audience communications to organizations. The implementation phase describes the delivery of disaster information through various media, resources that support implementation, the disposition or attitude of the organizers, and the bureaucratic structure of the BPBD DIY Media Center. The supervision stage is to explain the supervision carried out by the BPBD DIY Supervisor Media Center in disseminating disaster information.

Keywords: *Communication Management, Disaster, Communication, BPBD DIY Media Center*