

## **ABSTRAK**

### **OBJEKTIVITAS PORTAL MEDIA *ONLINE* CNN INDONESIA (Analisis Isi Terhadap Pemberitaan Subsidi Minyak Goreng Pada Periode Januari 2022)**

**Winanda Amalia  
5181711050**

Pada tahun 2014, Turner Broadcasting System Asia Pacific, Inc. dan PT. Trans Media Corp resmi menjalin kemitraan strategis dalam rangka meluncurkan CNN Indonesia sebagai saluran berita nonstop 24 jam dengan berbahasa Indonesia. Secara mendadak stok minyak langka dan mengakibatkan harga melonjak begitu tinggi. Sehingga isu kenaikan ini menuai pro kontra, argumen kontroversial, banyak pihak yang terlibat dalam isu ini, kebijakan pemerintah yang berubah-ubah, serta banyak kejadian lainnya. Akibatnya, negara mengalami kerugian dengan nilai yang fantastis mencapai Rp18 Triliun hingga dugaan peran eks Menteri Perdagangan M. Lutfi yang diungkap. Tujuan dari penelitian ini ialah ingin melihat objektivitas pada portal media *online* CNN Indonesia pada pemberitaan isubsidi minyak goreng pada periode Januari 2022. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif analisis isi dengan konsep objektivitas menggunakan skema yang dikembangkan oleh Westerstahl. Penelitian ini dilakukan uji reliabel, uji reliabilitas antar-*coder*, uji mean, uji korelasi, dan uji validitas. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa CNN Indonesia dalam pemberitaan subsidi minyak goreng pada periode Januari 2022 tidak mengandung sensasionalitas, namun tidak bersifat objektif.

**Kata kunci:** Objektivitas, Analisis isi, Media *Online*

## **ABSTRACT**

### **CNN INDONESIA ONLINE MEDIA PORTAL OBJECTIVITY (Content Analysis of News on Cooking Oil Subsidies in the January 2022 Period)**

**Winanda Amalia  
5181711050**

*In 2014, Turner Broadcasting System Asia Pacific, Inc. and PT Trans Media Corp officially formed a strategic partnership in order to launch CNN Indonesia as a 24-hour non-stop news channel in the Indonesian language. Suddenly, oil stocks were scarce and the prices soared. Thus, the issue of this increase reaps pros and cons, controversial arguments, many parties involved in this issue, changing government policies, and many other incidents. As a result, the state suffered losses with a fantastic value reaching IDR 18 trillion until the alleged role of the former Minister of Trade M. Lutfi was revealed.*

*The purpose of this study is to see the objectivity of CNN Indonesia's online media portal in reporting on cooking oil subsidies in the January 2022 period. This research uses a quantitative method of content analysis with the concept of objectivity using a scheme developed by Westerstahl. This study carried out reliability tests, inter-coder reliability tests, mean tests, correlation tests, and validity tests. The results of this study show that CNN Indonesia in reporting on cooking oil subsidies in the January 2022 period does not contain sensationalism, but is not objective.*

**Keywords:** *Objectivity, Content Analysis, Online Media*