

PENERAPAN SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEB
(Studi Kasus: Toko Batik Mas'e)

Krisna Dwiki Yulindra, Ikrimach, S.Kom., M.Cs.

Abstrak

Toko batik mas'e merupakan menjual berbagai jenis batik yang ada di Kota Yogyakarta, beralamat di Jl. Raya Kledokan No. B-01, RT.02/RW01, Tempel, Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281. Dalam proses pendataan produk, pencatatan dan perhitungan transaksi penjualan, serta pencatatan laporan penjualan, penjualan dan pembelian barang di toko batik mas'e belum terkelola dengan baik, sehingga seringkali terjadi kesalahan seperti dalam proses pengelolaan data barang, pengelolaan data pelanggan, dan juga pembelian yang dilakukan pelanggan yang masih mendatangi toko, sehingga waktu yang digunakan relatif lama. Tujuan dari penelitian ini yakni memberikan kemudahan pada saat proses pengelolaan data barang, pengelolaan data pelanggan, mempermudah dalam proses transaksi penjualan, pemesanan dan juga pembelian. Berdasarkan masalah di atas, maka di buat penerapan sistem penjualan online berbasis web agar dapat digunakan untuk mengelola data master, melakukan transaksi penjualan barang, mengelola pengiriman barang, dan menghasilkan informasi berupa laporan yang bersangkutan dengan transaksi, pembelian, penjualan dan juga pengiriman barang. Metode yang digunakan dalam pengembangan sistem pada penelitian ini yaitu menggunakan metode waterfall dengan tahapan penelitian pengumpulan data, analisis sistem, desain sistem, implementasi sistem kemudian pengujian sistem. Sistem yang dibangun menggunakan bahasa pemrograman *HTML*, *CSS*, *PHP*, *MySQL*. Kemudian terdapat metode pengujian sistem menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada pengguna.

Kata Kunci: Toko Batik Mas'e, Marketplace.

WEB-BASED ONLINE SALES SYSTEM IMPLEMENTATION
(Case Study: Mas'e Batik Shop)

Krisna Dwiki Yulindra, Ikrimach, S.Kom., M.Cs.

Abstract

Mas'e batik shop sells various types of batik in the city of Yogyakarta, located at Jl. Raya Kledokan No.B-01, RT.02/RW01, Tempel, Caturtunggal, Kec.Depok, Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta 55281. In the product data collection process, recording and calculating sales transactions, as well as recording sales reports, sales and purchases of goods At the Batik Mas'e shop, it has not been managed properly, so errors often occur, such as in the process of managing goods data, managing customer data, and also purchases made by customers who still come to the store, so it takes a relatively long time. The purpose of this research is to provide convenience during the process of managing goods data, managing customer data, facilitating the process of selling, ordering and purchasing transactions. Based on the above problems, a web-based online sales system is implemented so that it can be used to manage master data, carry out sales transactions, manage delivery of goods, and generate information in the form of reports related to transactions, purchases, sales and also delivery of goods. The method used in developing the system in this study is using the waterfall method with the research stages of data collection, system analysis, system design, system implementation and then system testing. The system is built using the programming language HTML, CSS, PHP, MySQL. Then there is a system testing method using a questionnaire distributed to users.

Keywords: Batik Mas'e Shop, Marketplace.