

## RANCANG BANGUN SISTEM PENJUALAN RANGICOK BERBASIS WEB (STUDI KASUS RANGICOK KANG ASROX)

Herdiansyah, Adityo Permana Wibowo, S.Kom., M.Cs

### Abstrak

Perusahaan Rangicok Kang Asrox merupakan toko makanan yang ada di Kota Banjar, beralamat di Jalan Brigjen M.Isya No. 67 RT 16 RW 07 Kelurahan Purwaharja, Kecamatan Purwaharja, Kota Banjar. Toko ini menjual Ranging Coklat atau dalam singkatanya Rangicok dengan berbagai varian rasa dan ukuran. Dalam proses pendataan produk, pencatatan dan perhitungan transaksi penjualan, serta pencatatan laporan penjualan, penjualan dan pembelian barang di perusahaan ini belum terkelola dengan baik sehingga sering kali terjadi kesalahan seperti dalam proses pengelolaan data barang, pengelolaan data pelanggan dan juga pembelian yang dilakukan pelanggan masih mendatangi toko, sehingga waktu yang digunakan kurang efektif bagi pelanggan yang jaraknya jauh dari toko. Tujuan dari penelitian ini yakni memberikan kemudahan dalam melakukan proses pengelolaan data barang, pengelolaan data pelanggan, mempermudah dalam proses transaksi penjualan, pemesanan dan juga pembelian. Dengan latar belakang masalah di atas, maka dibuat sistem informasi penjualan rangicok berbasis web agar dapat digunakan untuk mengelola data master, melakukan transaksi penjualan barang, mengelola pengiriman barang, dan menghasilkan informasi yang berupa laporan yang bersangkutan dengan transaksi, pembelian, penjualan dan juga pengiriman barang. Metode yang digunakan di penelitian ini adalah metode waterfall dengan tahapan penelitian pengumpulan data, analisis sistem, desain sistem, implementasi sistem kemudian pengujian sistem. Sistem yang dibangun menggunakan bahasa pemogramamn PHP, HTML, dan MySql sebagai database server, visual studio code sebagai teks editor. Sistem informasi penjualan dapat menjadikan sebuah perusahaan yang tadinya menggunakan sistem manual menjadi lebih efisien dalam melakukan pencatatan dan menerima pesanan.

Kata Kunci: Informasi, Website, Penjualan.

## WEB-BASED RANGICOK SALES SYSTEM DESIGN (CASE STUDY OF RANGICOK KANG ASROX)

Herdiansyah, Adityo Permana Wibowo, S.Kom., M.Cs

### Abstract

Rangicok Kang Asrox Company is a food store in Banjar City, having its address at Jalan Brigjen M.Isya No. 67 RT 16 RW 07 Purwaharja Village, Purwaharja District, Banjar City. This shop sells Chocolate Rangenang or in its abbreviation Rangicok with various flavors and sizes. In the process of collecting product data, recording and calculating sales transactions, as well as recording sales reports, sales and purchases of goods in this company have not been managed properly so that errors often occur such as in the process of managing goods data, managing customer data and also purchases made by customers still coming store, so that time is used less effectively for customers who are far from the store. The purpose of this research is to provide convenience in carrying out the process of managing goods data, managing customer data, facilitating the process of selling, ordering and purchasing transactions. master, carry out goods sales transactions, manage goods shipments, and produce information in the form of reports related to transactions, purchases, sales and also delivery of goods. The method used in this study is the waterfall method with the research stages of data collection, system analysis, system design, system implementation and then system testing. The system was built using the PHP, HTML and MySql programming languages as the database server, visual studio code as the text editor. A sales information system can make a company that previously used a manual system more efficient in recording and receiving orders.

Keywords: Information, Website, Sales.