

PENGARUH *LEVERAGE* DAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Maria Rosalinda Kewa Langoday

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *leverage* dan dividen terhadap nilai perusahaan. *Leverage* diukur dengan menggunakan *debt to equity ratio*, dividen diukur dengan menggunakan *dividend payout ratio* dan nilai perusahaan diukur dengan menggunakan *price earning ratio*. Penelitian ini menggunakan uji analisis SPSS. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama periode tahun 2013-2015 dan diperoleh 134 perusahaan yang memenuhi kriteria. Pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling* dan membuat kriteria-kriteria agar terhindar dari *confounding effect*. Hasil analisis menunjukkan bahwa *leverage* dan dividen memberikan pengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : nilai perusahaan, *leverage*, dividen.