

**PENERAPAN SISTEM PENJUALAN PRODUK JAMU
HERBAL BERBASIS WEB
(Studi Kasus: Kelompok Tani Hutan Ngudi Rejeki)**

Ritfan Novi Gunawan

*Program Studi Informatika, Fakultas Sains & Teknologi
Universitas Teknologi Yogyakarta
Jl. Ringroad Utara Jombor Sleman Yogyakarta
Email: ritfangunawan02@gmail.com*

ABSTRAK

Kelompok Tani Hutan Ngudi Rejeki adalah salah satu kelompok tani hutan yang beralamat di Dusun Tompak, Kelurahan Giritirto, Kecamatan Purwosari, Kabupaten Gunung Kidul, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Kelompok Tani Hutan Ngudi Rejeki berdiri pada 03 April 2018 dan disahkan oleh Kepala Dinas Lingkungan Hidup dan Kehutanan Daerah Istimewa Yogyakarta No. 188/17239 Tanggal 13 Mei 2020 dengan Nomor Register: 34/03/18/2005/KTH.0457/2013. Kelompok Tani Hutan Ngudi Rejeki bergerak pada pengolahan lahan, pengolahan hasil tani dan penjualan hasil tani. Pada pelaksanaannya, pengolahan hasil tani yaitu produksi bubuk rempah-rempah. Dalam penjualannya masih menggunakan sistem konvensional, di mana transaksi jual beli dilakukan dengan datang ke Kelompok Tani Hutan Ngudi Rejeki. Kelompok Tani Hutan Ngudi Rejeki selama ini masih menggunakan media promosi melalui fanspage Facebook dan status Whatsapp, selain itu pemesanan secara online dilakukan dengan menghubungi langsung melalui Whatsapp. Kesulitan yang dialami ketika pemesanan online yang dilakukan melalui Whatsapp, yaitu penentuan ongkos kirim dan konsumen harus menunggu tanggapan dari pihak Kelompok Tani Hutan Ngudi Rejeki. Melihat permasalahan tersebut, penulis tertarik dalam memecahkan masalah yang ada dalam proyek tugas akhir ini dengan cara membuat aplikasi e-commerce yang dapat membantu pihak Kelompok Tani Hutan Ngudi Rejeki. Pada website e-commerce ini menerapkan payment gateway Midtrans agar pembayaran bisa dilakukan secara otomatis. Hasil dari aplikasi ini setelah melalui proses testing transaksi pembelian dapat mempermudah para pembeli dalam pemesanan bubuk rempah-rempah yang diinginkan, serta membantu pihak Kelompok Tani Hutan Ngudi Rejeki dalam memasarkan dan memberi informasi tentang produk atau barang yang akan dijual.

Kata Kunci: *E-Commerce, Payment Gateway, Website, Ngudi Rejeki.*

**IMPLEMENTATION OF WEB-BASED HERBAL PRODUCT SALES
SYSTEM
(Case Study: Ngudi Rejeki Forest Farmers Group)**

Ritfan Novi Gunawan

*Informatics Study Program, Faculty of Science & Technology
University of Technology Yogyakarta
Jl. Ringroad Utara Jombor Sleman Yogyakarta
Email: ritfangunawan02@gmail.com*

ABSTRACT

The Ngudi Rejeki Forest Farmers Group is a forest farmer group located in Tompak Hamlet, Giritirto Village, Purwosari District, Gunung Kidul Regency, Yogyakarta Special Province. The Ngudi Rejeki Forest Farmers Group was established on April 3 2018 and was approved by the Head of the Yogyakarta Special Region Environment and Forestry Service No. 188/17239 Dated 13 May 2020 with Registration Number: 34/03/18/2005/KTH.0457/2013. The Ngudi Rejeki Forest Farmer Group is engaged in land management, processing of agricultural products and selling of agricultural products. In practice, the processing of agricultural products, namely the production of spice powder. In selling it still uses a conventional system, where buying and selling transactions are carried out by coming to the Ngudi Rejeki Forest Farmers Group. So far, the Ngudi Rejeki Forest Farmer Group is still using promotional media through Facebook fanspages and Whatsapp status, besides that online orders are made by contacting directly via Whatsapp. The difficulties experienced when ordering online were made via Whatsapp, namely determining shipping costs and consumers having to wait for a response from the Ngudi Rejeki Forest Farmers Group. Seeing these problems, the author is interested in solving the problems that exist in this final project by creating e-commerce applications that can help the Ngudi Rejeki Forest Farmers Group. This e-commerce website applies the Midtrans payment gateway so that payments can be made automatically. The results of this application after going through the purchase transaction testing process can make it easier for buyers to order the desired spice powder, as well as assist the Ngudi Rejeki Forest Farmers Group in marketing and providing information about products or goods to be sold.

Keywords: E-Commerce, Payment Gateway, Website, Ngudi Rejeki.