

# IMPLEMENTASI ALGORITMA APRIORI UNTUK ANALISIS DATA TRANSAKSI PADA SISTEM PENJUALAN

**RIO WAHYU NUGRAHA**

*Program Studi Informatika, Fakultas Sains & Teknologi  
Universitas Teknologi Yogyakarta  
Jl. Ringroad Utara Jombor Sleman Yogyakarta  
E-mail : [rwahyu45@gmail.com](mailto:rwahyu45@gmail.com)*

## ABSTRAK

Banyak pemilik usaha toko yang saat ini masih melakukan peletakan barang-barang di dalam rak berdasarkan penggolongan barang yang berasal dari pemikiran pemilik kios saja. Hal ini masih belum sejalan jika melihat kecenderungan kebiasaan pelanggan dalam berbelanja yang biasanya membeli barang dengan pola hubungan barang yang berdekatan letaknya dan dibeli secara bersamaan. Pola peletakan barang-barang di dalam rak pada sebuah kios dapat diambil dari data transaksi penjualan barang, namun banyak toko belum menggunakan data transaksi tersebut untuk diolah oleh para konsultan marketing menjadi strategi bisnis yang dapat menaikkan keuntungan bisnisnya dengan cara peletakan barang di rak yang lebih optimal. Diperlukan adanya sistem penjualan untuk mengolah data *mining* dengan metode apriori untuk penentuan *frequently bought item*. Metode Apriori dapat digunakan untuk menentukan *Frequently Bought Item* yang dijalankan pada sekumpulan data. Sistem ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai media penyimpanan basis data. Metode pengembangan sistem yang dipakai adalah metode *waterfall*. Kesimpulan dari penelitian ini adalah Metode Apriori dapat digunakan untuk menyelesaikan permasalahan data prediksi minat pelanggan dan dapat membantu mengembangkan strategi pemasaran untuk melakukan kombinasi peletakan barang yang paling sering dibeli oleh pelanggan.

Kata Kunci: Apriori, Data mining, Penjualan, Web.

# **IMPLEMENTATION OF APRIORI ALGORITHM FOR ANALYSIS OF TRANSACTION DATA IN SALES SYSTEMS**

**RIO WAHYU NUGRAHA**

*Informatics Study Program, Faculty of Science & Technology  
University of Technology Yogyakarta  
Jl. Ringroad Utara Jombor Sleman Yogyakarta  
E-mail : [rwahyu45@gmail.com](mailto:rwahyu45@gmail.com)*

## **ABSTRACT**

*Many store business owners are currently still placing goods on shelves based on the classification of goods that originate from the stall owner's thoughts. This is still not in line if you look at the tendency of customers' shopping habits which usually buy goods with a relationship pattern of goods that are close together and purchased simultaneously. The pattern of placing goods on a shelf at a kiosk can be taken from the goods sales transaction data, but many shops have not used this transaction data to be processed by marketing consultants into a business strategy that can increase their business profits by placing goods on shelves more optimally. . It is necessary to have a sales system to process data mining with the a priori method for determining frequently bought items. The Apriori method can be used to determine Frequently Bought Items that are run on a set of data. This system was built using the programming language PHP and MySQL as database storage media. The system development method used is the waterfall method. The conclusion of this study is that the Apriori Method can be used to solve data problems predicting customer interest and can help develop marketing strategies for placing the most frequently purchased items by customers.*

*Keywords: A priori, Data mining, Sales, Web.*





