

PENERAPAN *IMPULSE BUYING* PADA PENGUNJUNG DUTA MALL BANJARMASIN

Alma Nur Shifa

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan *impulse buying* pada pengunjung Duta Mall Banjarmasin. *Impulse buying* adalah tindakan pembelian yang dibuat oleh konsumen pada saat itu juga setelah ia melihat suatu barang. Metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada pengunjung duta malll banjarmasin sebanyak 100 orang. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah purposive sampling. Berdasarkan tabel r pearson product moment dengan tingkat signifikansi 0,05 diperoleh nilai r tabel sebesar 0,220, artinya variabel *impulse buying* dinyatakan valid. Uji reliabilitas dinyatakan reliabel apabila nilai *Cronbach's Alpha* > 0,6. Berdasarkan nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel penelitian ini yaitu sebesar 0,760, artinya *Cronbach's Alpha* telah lebih dari 0,6, sehingga indikator yang digunakan untuk mengukur variabel *impulse buying* dinyatakan reliabel. Berdasarkan dari pengolahan data menggunakan uji *arithmetic mean* dengan pengukuran *skala likert*, diketahui hasil uji *arithmetic mean* pada variabel *impulse buying* termasuk dalam kategori setuju dengan nilai skor 3,45. Hal tersebut dapat diketahui bahwa pengujung Duta Mall Banjarmasin menyetujui melakukan pembelian tidak terencana atau *impulse buying* dalam segi aspek kognitif maupun aspek afeksi.

Kata Kunci: *Impulse Buying, Kognitif, Afeksi*



IMPLEMENTATION OF IMPULSE BUYING AMONG VISITORS AT DUTA MALL BANJARMASIN

Alma Nur Shifa

Abstract

The aim of this study is to determine the implementation of impulse buying among visitors at Duta Mall Banjarmasin. Impulsif is a buying decision made by customers on the spot after seeing the merchandise. This study used the quantitative research by spreading questioners to the visitors of Duta Mall Banjarmasin who shop about 100 orang. The method used in sampling is purposive sampling. Based on the pearson product moment r table with a significance level of 0.05, an r table value of 0.220 was obtained, meaning that the job satisfaction variable was declared valid. The reliability test is declared reliable if the Cronbach's Alpha value is > 0.6 . Based on the value of Cronbach's Alpha in this research variable, which is 0.760, it means that Cronbach's Alpha has been more than 0.6, so the indicators used to measure the employee job satisfaction variable are declared reliable. Based on data processing using arithmetic mean test with Likert scale measurement, it is known that the arithmetic mean test results on the impulse buying variable are included in the agree category with a score of 3.45. It can be seen that visitors at Duta Mall Banjarmasin agree to make unplanned purchases or impulse buying in terms of cognitive and affective aspects.

Keywords: *Impulse Buying, Cognitive, Affective*