

IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA PT MULTI MAKMUR MITRA ALAM KALIMANTAN TIMUR

Puput Patmawati

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi komunikasi pemasaran pada PT Multi Makmur Mitra Alam. Teknik yang diambil untuk menganalisis adalah kualitatif deskriptif dengan memilih manajer pemasaran, staf dan masyarakat sebagai narasumber mengenai implementasi komunikasi pemasaran. Data yang dikumpulkan menggunakan observasi, dokumentasi serta wawancara secara terstruktur terhadap informan, data tersebut dianalisis secara kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan hasil yang cukup baik dalam implementasi hubungan masyarakat dan publisitas terhadap proses kegiatan pemasaran perusahaan dengan mewawancarai narasumber. Dan juga melihat dari aspek masyarakat dan perusahaan sama-sama memiliki pengaruh yang positif terhadap kegiatan pemasaran perusahaan.

Kata kunci : *Komunikasi Pemasaran, Kualitatif Deskriptif, PT Multi Makmur Mitra Alam*

 20/6/23

**IMPLEMENTATION OF MARKETING COMMUNICATION AT PT MULTI
MAKMUR MITRA ALAM EAST KALIMANTAN**

Puput Patmawati

Abstract

This study aims to determine the implementation of marketing communications at PT Multi Makmur Mitra Alam. The technique to analyze is descriptive qualitative by selecting marketing manager, staff and the public as sources regarding the implementation of marketing communications. Data collected using observation, documentation, and structured interviews with informants, the data was analyzed qualitatively. The results of this study show quite good results in the implementation of marketing activities by interviewing informants. And also the aspect of society and the company both have a positive influence on the company's marketing activities.

Keywords: *Marketing Communication, Descriptive Qualitative, PT Multi Makmur Mitra Alam*