

# ***NEW PRODUCT DEVELOPMENT LILIN AROMATERAPI BERBAHAN MINYAK JELANTAH DENGAN PENDEKATAN *CRITICAL SUCCESS FACTORS****

## **Studi Kasus UMKM Onde – onde**

**Aditya Putra Permana<sup>1\*1</sup>, Andung Jati Nugroho<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Program Studi Teknik Industri, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Teknologi Yogyakarta, Jl. Glagahsari, No. 63, Warungboto, Kec. Umbulharjo, Yogyakarta, 55164, Indonesia  
Email: lionputra35@gmail.com, andung.nugroho@uty.ac.id

### **Abstrak**

UMKM merupakan sektor industri yang banyak tumbuh di Indonesia, hal ini dikarenakan mudahnya dalam menjalankan proses bisnis dan keuntungan yang dapat dirasakan secara langsung. Tidak adanya sistem yang kompleks juga membuat beberapa kendala muncul pada proses bisnis UMKM. Salah satu kendala yang sering muncul dan diabaikan oleh pelaku bisnis adalah pengolahan limbah produksi. Seperti UMKM Onde – onde yang menggunakan kembali minyak hasil penggorengan/minyak jelantah ke proses produksi baru dengan perbandingan minyak baru sebanyak 55.5% dan minyak jelantah sebanyak 44.5%. Meskipun minyak baru yang dicampurkan lebih banyak daripada minyak jelantah, tetapi kandungan berbahaya yang terdapat pada minyak jelantah ini dapat menimbulkan efek negatif pada konsumen. *New Product Development* atau pengembangan produk baru merupakan strategi dalam pengolahan limbah minyak jelantah menjadi produk baru yang memiliki nilai jual. Dalam pengembangan produk baru ini peneliti menggunakan pendekatan *Critical Success Factors* untuk mengetahui kesuksesan produk di pasar dengan menganalisis tingkat kebutuhan masyarakat. Hasil dari NPD adalah mengolah 2 liter minyak jelantah menjadi 69 pcs lilin aromaterapi berukuran 40 ml. Selanjutnya, pengolahan CSF menghasilkan kesimpulan bahwa sebanyak 85,11% masyarakat memilih setuju dan 14,89% masyarakat memilih sangat setuju terhadap pengembangan produk lilin aromaterapi berbahan minyak jelantah.

**Kata kunci:** minyak jelantah, lilin aromaterapi, *New Product Development*, *Critical Success Factors*

# ***NEW PRODUCT DEVELOPMENT AROMATHERAPY CANDLES FROM COOKING OIL USING CRITICAL SUCCESS FACTORS APPROACH***

## ***Case Study of Onde-onde SMEs***

**Aditya Putra Permana<sup>1\*</sup>, Andung Jati Nugroho<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>*Industrial Engineering Study Program, Faculty of Science and Technology, University of Technology  
Yogyakarta, Jl. Glagahsari, No. 63, Warungboto, Kec. Umbulharjo, Yogyakarta, 55164, Indonesia  
Email: lionputra35@gmail.com, andung.nugroho@uty.ac.id*

### ***Abstract***

*MSMEs are an industrial sector that has grown a lot in Indonesia, this is due to the ease in carrying out business processes and the benefits that can be felt directly. The absence of a complex system also causes several obstacles to arise in MSME business processes. One of the obstacles that often arises and is ignored by business people is the processing of production waste. Such as Onde-onde UMKM which reuses cooking oil/used cooking oil into a new production process with a ratio of 55.5% new oil to 44.5% used cooking oil. Even though the new oil that is mixed is more than used cooking oil, the harmful ingredients contained in this used cooking oil can have a negative effect on consumers. New Product Development or new product development is a strategy in processing waste cooking oil into new products that have a sale value. In developing this new product, researchers used the Critical Success Factors approach to determine product success in the market by analyzing the level of community needs. The result of NPD is to process 2 liters of used cooking oil into 69 pcs of 40 ml aromatherapy candles. Furthermore, processing of CSF resulted in the conclusion that as much as 85.11% of the public voted in agreement and 14.89% of the public voted strongly in agreement with the development of aromatherapy candle products made from used cooking oil.*

***Keywords:*** *used cooking oil, aromatherapy candles, New Product Development, Critical Success Factors*

## DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, R. (2010). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*, Cetakan Kedua. Alfabeta. Bandung.
- Azwar, S. (1986). *Reliability dan Validitas: Interpretasi dan Komputasi [Reliability and validity: interpretation and computation]*. Liberty.
- Badan Pusat Statistik. Statistik UMKM Tahun 2012-2013. Diakses dari Badan Pusat Statistik (bps.go.id) (8 Maret 2023).
- Bullen, C. V, & Rockart, J. F. (1981). *A PRIMER ON CRITICAL SUCCESS FACTORS* Christine V. Bullen John F. Rockart. (69).
- Corporation, I. F. (2008). *Financing micro, small, and medium enterprises: An independent evaluation of IFC's experience with financial intermediaries in frontier countries*. World Bank Publications.
- Hilmi, M. J, Latif, F. S., Olifiana, A., Widodo, L. E., Puspita, A. W., & Arum, D. P. (2022). Pengolahan Limbah Minyak Goreng Menjadi Lilin Aromaterapi Guna Mengembangkan Potensi Ekonomi Kreatif Kebangsaan Rw 3. *Jurnal Abdimas Patikala*, 2(1), 379–384. Retrieved from <https://etdci.org/journal/patikala/>
- Karmana, O. (2007). *Cerdas belajar biologi*. PT Grafindo Media Pratama.
- Kotler, P., Armstrong, G., Ang, S. H., Leong, S. M., Tan, C. T., & YAU, O. (2008). *Principles of marketing: An global perspective*.
- Megawati, M., & Muhartono. (2019). Konsumsi Minyak Jelantah dan Pengaruhnya terhadap Kesehatan. *Majority*, 8(2), 259–264.
- Mulyadi, A. B. (2014). Edisi 5. *Yogyakarta: Univeristas Gajah Mada*.
- Nohe, D. A., Iqbal, M., Herlinda, D. S., Jasmine, A., & Arista, G. A. (2020). Edukasi Pembuatan Lilin Aromaterapi Dari Limbah Minyak Jelantah Di Kelurahan Damai. *Repository.Unmul.Ac.Id*. Retrieved from [https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/19185/Pengabdian Kel.Damai\\_Darnah.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/19185/Pengabdian%20Kel.Damai_Darnah.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Paulus, L. K. (2011). Psikologi pemasaran. *Jakarta: PT. Buku Seru*.
- Permadi, A. G. (2011). Menyulap Sampah Jadi Rupiah. *Surabaya: Mumtaz Media*.
- Pita, D. R., Harianingih, H., Erwanto, A., & Cahyono, B. (2019). Kesetimbangan

- Adsorpsi Isotermal Logam Pb Dan Cr Pada Limbah Batik Menggunakan Adsorben Tongkol Jagung (*Zea Mays*). *Journal of Chemical Process Engineering*, 4(2), 56–62. <https://doi.org/10.33536/jcpe.v4i2.321>
- Susilowati, D. (2007). *Pemanfaatan Limbah Bangunan Gedung Sebagai Filler Pada HRS Terhadap Sifat Marshall dan Durabilitas dan Workabilitas*. *Journal of Chemical*. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Surakarta.
- Syafiq, A. (2007). *Gizi dan Kesehatan Masyarakat Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi pemasaran*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*
- Zulkifli, A., & Suslia, A. (2017). *Dasar-dasar ilmu lingkungan*. Salemba Teknika: Jakarta.