

ANALISIS DIMENSI KOMUNIKASI *WORD OF MOUTH* PADA TKL *ECOPARK* KOTA MAGELANG

Sumayah Syahidatussholikhah

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Dimensi Komunikasi Word of Mouth pada TKL *Ecopark* Kota Magelang. *Word of mouth* memiliki 5 dimensi yaitu *talkers*, *topics*, *tools*, *talking part* dan *tracking*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 50 responden. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, dan *arithmetic mean*. Dari hasil analisis *arithmetic mean* dimensi *talkers* hasil rata-rata sebesar 3,47 yang berarti sangat setuju, dimensi *topics* memperoleh hasil rata-rata sebesar 3,33 yang berarti sangat setuju, dimensi *tools* memperoleh hasil rata-rata sebesar 3,33 yang berarti sangat setuju, dimensi *talking parts* memperoleh hasil rata-rata sebesar 3,50 yang berarti sangat setuju dan dimensi *tracking* memperoleh hasil rata-rata sebesar 3,35 yang berarti sangat setuju. Hasil nilai rata-rata *word of mouth* dari kelima dimensi berada di angka 3,40 yang masuk dalam kategori sangat setuju.

Kata Kunci: *Word of Mouth*.



**ANALYSIS OF WORD OF MOUTH COMMUNICATION DIMENSION AT
TKL ECOPARK, MAGELANG CITY**

Sumayah Syahidatussholikhah

Abstract

This study aims to analyze word of mouth dimension on TKL Ecopark Kota Magelang. Word of mouth has 5 indicators talkers, topics, tools, talking part and tracking. The respondents in this study amounted to 50 samples. Data analysis in this study used validity, reliability, and arithmetic mean tests. From the results of arithmetic analysis, the mean dimension of talkers result an average of 3.47 which means very agree, the indicator of topics result an average of 3.33 which means very agree, the indicator of tools results an average of 3.33 which means very agree, the indicator of talking part results an average of 3.50 which means very agree and the indicator of tracking an average result of 3.35 which means very agree. The mean word of mouth for five dimension an average of 3.40 which means very agree

Keywords: Word of Mouth