

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KEWAJARAN HARGA TERHADAP
MINAT BELI DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* MELALUI
CORPORATE IMAGE SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN GO-FOOD YOGYAKARTA**

Yunita Anggreani Prasetyo

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *brand image*, kewajaran harga serta *electronic word of mouth* melalui *corporate image* dapat mempengaruhi minat beli konsumen Go-food di Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. *Purposive sampling* yaitu teknik pengambilan data dimana sampel dipilih berdasarkan penilaian peneliti bahwa yang dipilih adalah pihak yang tepat untuk dijadikan sampel penelitiannya. Sampel yang digunakan sejumlah 120 responden. Pengumpulan data primer dilakukan dengan metode koesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda dan analisis jalur. Hasil analisis data menunjukkan bahwa secara bersama-sama faktor yang terdiri dari *brand image*, kewajaran harga, *electronic word of mouth* dan *corporate image* berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Secara parsial *electronic word of mouth* berpengaruh positif dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,136, *brand image* berpengaruh positif dan memiliki nilai koefisien regresi sebesar 0,190, kewajaran harga berpengaruh positif dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,311. Sedangkan *corporate image* diketahui tidak memiliki pengaruh langsung terhadap minat beli dengan nilai signifikansi sebesar 0,921. Dari hasil analisis jalur yang dilakukan terhadap hubungan *electronic word of mouth*, *corporate image* dan minat beli menunjukkan bahwa nilai t hitung 8,084266 lebih besar dari t tabel 1,65821 dan sebagai variabel *intervening corporate image* memiliki nilai signifikan sebesar 0,002. Dengan demikian *corporate image* memediasi pengaruh *electronic word of mouth* terhadap minat beli.

Kata Kunci: Pemasaran Elektronik, *Electronic Word of Mouth*, Citra Merek, Kewajaran Harga, Citra Perusahaan, Minat Beli