

ANALISIS KOMUNIKASI INTERPERSONAL KARYAWAN PT WISATA BOROBUDUR INDAH KABUPATEN MAGELANG

Ihsan Wanandri

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis komunikasi interpersonal pada PT. Wisata Borobudur Indah. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan instrumen berupa kuesioner. Terdapat lima indikator yang digunakan di dalam kuesioner komunikasi interpersonal yaitu; keterbukaan, empati, sikap mendukung, sikap positif, dan kesetaraan. Populasi pada penelitian ini adalah 215 karyawan dan jumlah sampel sebanyak 34 responden. Teknik pengambilan sampel dengan metode *Accidental sampling*. Uji Validitas instrumen dengan membandingkan r hitung dengan r tabel, sedangkan Uji Reliabilitas menggunakan *Cronbachalpha*. Alat ukur terbukti valid dan reliabel untuk instrumen penelitian. Analisis deskriptif menggunakan alat analisis mean aritmatika untuk mengetahui rata-rata tingkat disiplin kerja karyawan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal karyawan PT Wisata Borobudur Indah secara keseluruhan yaitu berada pada kategori sangat setuju (3,29). Hal ini dapat diartikan bahwa tingkat komunikasi interpersonal karyawan sangat tinggi. Hasil penelitian ini memberikan implikasi yang sangat penting bagi perusahaan untuk dapat meningkatkan komunikasi interpersonal karyawan mereka.

Kata Kunci: *Komunikasi Interpersonal, Keterbukaan, Sikap Positif*

 20/6/23

**EMPLOYEE INTERPERSONAL COMMUNICATION ANALYSIS
AT PT BOROBUDUR BEAUTIFUL TOURISM, MAGELANG DISTRICT**

Ihsan Wanandri

Abstract

This study aims to analyze interpersonal communication at PT. Wisata Borobudur Indah. This study used quantitative methods with instruments in the form of questionnaires. There are five indicators used in interpersonal communication questionnaires namely; openness, empathy, supportive attitude, positive attitude, and equality. The population in this study was 215 employees and the sample number was 34 respondents. Sampling technique with Accidental sampling method. Test the validity of the instrument by comparing r count with r table, while the Reliability Test uses Cronbachalpha. Measuring instruments are proven to be valid and reliable for research instruments. Descriptive analysis uses arithmetic mean analysis tools to determine the average level of employee work discipline. The results of this study show that the interpersonal communication of PT Wisata Borobudur Indah as a whole is in the category of strongly agree (3.29). This can be interpreted that the level of interpersonal communication of employees is very high. The results of this study provide very important implications for companies to be able to improve the interpersonal communication of their employees.

Keywords: *Interpersonal Communication, Openness, Positive Attitude*