

# IMPLEMENTASI *YIELD MANAGEMENT* PADA PEMESANAN KAMAR HOTEL BLORA INDAH DI KABUPATEN BLORA

Umam Arifin Eka Sakti

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *implementasi yield management* pada Hotel Blora Indah Kabupaten Blora. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pegawai Hotel Blora Indah yang berjumlah 14 orang. Sampel dalam penelitian ini adalah narasumber yang berasal dari internal perusahaan yaitu manajer, kepala divisi pemasaran dan *front office* Hotel Blora Indah. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Teknik tersebut merupakan teknik pengambilan sampel merupakan pertimbangan tertentu sesuai dengan kriteria yang diinginkan untuk dapat menentukan jumlah sampel yang akan diteliti. Adapun Teknik pengumpulan data melalui wawancara. Wawancara dalam penelitian ini dilakukan secara langsung pada sumber data atau informan yaitu manajer Hotel Blora Indah. Berdasarkan hasil wawancara, Hotel Blora Indah dalam usahanya meningkatkan penjualan kamar atau tingkat okupansi hotel telah mengimplementasikan *yield management* terutama selama masa *pandemic covid-19*. Implementasi dari *yield management* dilakukan dengan menerapkan penyesuaian harga atau fleksibilitas harga, diskon khusus, kerja sama dengan sektor kesehatan di Blora, dan menjual voucher. Setelah melakukan implementasi *yield management*, tingkat okupansi hotel meningkat menjadi 30–40% dimana sebelumnya tingkat okupansi hotel hanya sekitar 5-10%. Artinya, penerapan *yield management* terbukti mampu meningkatkan penjualan kamar dan pemakaian jasa lainnya yang ada pada hotel.

**Kata Kunci:** *Yield Management, Okupansi Hotel*



## **IMPLEMENTATION OF YIELD MANAGEMENT IN BLORA INDAH HOTEL ROOM BOOKINGS IN BLORA DISTRICT**

***Umam Arifin Eka Sakti***

### ***Abstract***

*This study aims to determine the implementation of yield management at Blora Indah Hotel, Blora Regency. The population in this study were all employees of Hotel Blora Indah, totaling 14 people. Sempel in this study were sources from internal companies, namely managers, heads of marketing divisions and the front office of Hotel Blora Indah. The sampling technique in this study used purposive sampling. This technique is a sampling technique which is a certain consideration in accordance with the desired criteria to be able to determine the number of samples to be studied. The technique of collecting data through interviews. Interviews in this study were conducted directly to the data source or informant, namely the Blora Indah Hotel manager. Based on the interview results, Blora Indah Hotel, in its efforts to increase room sales or hotel occupancy rates, has implemented yield management, especially during the Covid-19 pandemic. The implementation of yield management is carried out by implementing price adjustments or price flexibility, special discounts, cooperation with the health sector in Blora, and selling vouchers. After implementing yield management, the hotel occupancy rate increased to 30-40% where previously the hotel occupancy rate was only around 5-10%. That is, the application of yield management is proven to be able to increase sales of rooms and use of other services available at the hotel.*

***Keywords:*** *Yield Management, Hotels Occupancy*