

EVALUASI SEGMENTASI PASAR PADA PT PULAU REMPAH INDONESIA BALI

Lekson Firdaus Marpaung

Abstrak

Penelitian ini untuk mengetahui hasil evaluasi segmentasi pasar pada PT Pulau Rempah Indonesia Bali. Tujuan dari penelitian ini untuk melakukan evaluasi segmentasi demografi pada konsumen produk PT Pulau Rempah Indonesia Bali dengan cara mengumpulkan data konsumen berdasarkan demografi berupa jenis kelamin, usia, pekerjaan, domisili dan pendapatan. Jenis penelitian adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data diperoleh dari observasi di lapangan dan penyebaran kuesioner. Analisis data dari penelitian ini menggunakan analisis data deskriptif yaitu dengan menggunakan angka, penafsiran terhadap data, penampilan data serta hasilnya. Populasi dari penelitian ini tidak diketahui maka dari itu peneliti mengambil 54 responden sebagai sampel penelitian. Metode dalam mengambil sampel adalah metode *purposive sampling*. Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa hasil evaluasi segmentasi pasar PT Pulau Rempah Indonesia Bali adalah konsumen PT Pulau Rempah Indonesia Bali adalah masyarakat menengah dan menengah ke bawah dengan rata-rata usia 18 sampai dengan usia 40 tahun dengan berdominan kepada Pria sebagai konsumen aktif perusahaan. Kemudian dari pekerjaan dan pendapatan konsumen rata-rata Mahasiswa dan karyawan dengan pendapatan per bulan <Rp.1.000.000., serta lebih dari Rp.1.000.000. sampai dengan Rp.5000.000,- Dari hasil tersebut dapat dikatakan PT Pulau Rempah Indonesia Bali., melayani segmen tidak sesuai target pasarnya.

Kata Kunci: *Evaluasi, Segmentasi Pasar*



MARKET SEGMENTATION EVALUATION AT PT PULAU REMPAH INDONESIA BALI

Lekson Firdaus Marpaung

Abstract

This research aims to find out the evaluation results of market segmentation at PT Pulau Rempah Indonesia Bali. The purpose of this study is to evaluate the demographic segmentation of consumers of PT Pulau Rempah Indonesia Bali products by collecting consumer data based on demographics in the form of gender, age, occupation, domicile and income. This type of research is field research with a quantitative approach. Data collection techniques were obtained from field observations and distributing questionnaires. Data analysis from this study uses descriptive data analysis, namely by using numbers, interpretation of data, data appearance and results. The population of this study is not known, therefore the researchers took 54 respondents as the research sample. The method of taking samples is purposive sampling method. From this study it can be concluded that the results of evaluating the market segmentation of PT Pulau Rempah Indonesia Bali are consumers of PT Pulau Rempah Indonesia Bali, namely middle and lower middle class people with an average age of 18 to 40 years with men as active consumers of the company. Then from work and consumer income the average student and employee with monthly income <Rp. 1,000,000., and more than Rp. 1,000,000. up to IDR 5000,000. From these results it can be said that PT Pulau Rempah Indonesia Bali serves segments that do not match their target market.

Keyword : Evaluation, Market Segmentation