

# **PENERAPAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA PT MERAPI ARSITA GRAHA YOGYAKARTA SEBAGAI ALAT PEMASARAN**

**Widiyatmoko**

## **Abstrak**

Salah satu elemen yang penting dalam strategi pemasaran adalah promosi. Dengan kemajuan teknologi yang pesat, media promosi semakin beragam, salah satunya melalui *platform* media internet. Dalam penelitian ini, fokusnya adalah penerapan Instagram pada sebuah perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk meneliti bagaimana penerapan media sosial Instagram pada Merapi Arsita Graha. Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder sebagai sumber informasi. Data primer diperoleh melalui pengisian kuesioner online yang disebarakan kepada pengikut akun Instagram @perumahan\_jogja\_mag. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan metode analisis deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran melalui media sosial Instagram oleh Merapi Arsita Graha sangat baik untuk meningkatkan *engagement* sehingga akan menguntungkan perusahaan dimasa yang akan datang. Lebih spesifiknya, penerapan media sosial ini berhasil memenuhi standar indikator *context*, *communication*, *collaboration*, dan *connection* yang baik.

**Kata Kunci:** *Instagram, Media Sosial, Merapi Arsita Graha, Pemasaran*

 20/11/23

**IMPLEMENTATION OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA AT PT MERAPI  
ARSITA GRAHA YOGYAKARTA AS A MARKETING TOOL**

**Widiyatmoko**

**Abstract**

*One of the important elements in the marketing strategy is promotion. With rapid technological advances, promotional media are increasingly diverse, one of which is through the internet media platform. In this research, the focus is on the application of Instagram in a company. The purpose of this study was to examine how the application of Instagram social media to Merapi Arsita Graha. This study uses primary and secondary data as a source of information. Primary data was obtained through filling out an online questionnaire which was distributed to followers of the Instagram account @perumahan\_jogja\_mag. The collected data were analyzed using descriptive analysis method. The results of the study show that the marketing strategy through Instagram social media by Merapi Arsita Graha is very good for increasing engagement so that it will benefit the company in the future. More specifically, the application of social media has succeeded in meeting the standard indicators of good context, communication, collaboration, and connection.*

**Keywords:** *Instagram, Social Media, Merapi Arsita Graha, Marketing*